



PARA CHEGAR A TEMPO

9, 10, 11 FEV 2026

UBI, COVILHÃ



XIV CONGRESSO DA
SOPCOM
COMUNICAÇÃO E TEMPO



FICHA TÉCNICA

XIV Congresso da Sopcom
Comunicação e Tempo

9, 10 e 11 de fevereiro de 2026

Universidade da Beira Interior, Covilhã

Organização

LabCom - Laboratório de Comunicação

Sopcom – Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação

Comissão Organizadora (LabCom e Sopcom)

Gisela Gonçalves (Coordenação), **Anabela Gradim** (UBI, Direção do LabCom), **Bianca Toniolo** (UBI, LabCom), **Branco Di Fátima** (UBI, LabCom), **Cristina Lopes** (UBI, LabCom), **Fernando Rocha** (UBI, LabCom), **Filomena Santos** (UBI, FAL), **Gabriel Lázaro** (UBI, LabCom), **Haphisa Souza** (UBI, LabCom), **Inês Salvador** (UBI, LabCom), **Jessica Sandes** (UBI, LabCom), **João Canavilhas** (UBI, Direção do LabCom), **José Ricardo Carvalho** (UBI, Direção do LabCom), **Madalena Oliveira** (CECS, Direção da Sopcom), **Nuno Moutinho** (UPorto, Direção da Sopcom), **Pedro Jerónimo** (UBI, LabCom), **Sónia de Sá** (UBI, LabCom), **Thais Longaray** (UBI, LabCom).

Comissão Científica

José Ricardo Carvalho (Coordenação), **Alexandra Leandro** (IPCoimbra, GT de Publicidade), **Alexandre Duarte** (UNL, GT de Publicidade), **Ana Melro** (UAveiro, GT de Cibercultura), **Ana Oliveira** (ULusófona, GT de Comunicação e Educação), **Ana Pinto Martinho** (ISCTE-IUL, GT de Políticas, Regulação e Economia dos Média), **Ana Raposo** (ESCS-IPL, Direção da Sopcom), **Anabela Gradim** (Direção do LabCom), **Anabela Oliveira** (UTAD, GT de Cinema, Televisão e Meios Audiovisuais), **Carla Martins** (ULusófona, GT de Género e Sexualidades), **Carlos Camponez** (UCoimbra, Direção da Sopcom), **Clarisse Pessoa** (Universidade Europeia, GT de Comunicação e Educação), **Cláudia Henriques** (UMinho, GT de Rádio e Meios Sonoros), **Cynthia Luderer** (UMinho, GT de Semiótica), **Daniela Fonseca** (UTAD, GT de Comunicação Organizacional e Institucional), **Dora Santos Silva** (UNL, Direção da Sopcom), **Edmundo Cordeiro** (ULusófona, GT de Retórica), **Felipe Muanis** (UFJF, GT de Cinema, Televisão e Meios Audiovisuais), **Giovanni Ramos** (LabCom, GT de Média Regionais e Comunitários), **Gisela Gonçalves** (UBI, Direção da Sopcom), **Hélder Prior** (UAutónoma, GT de Comunicação e Política), **Helena Pires** (UMinho, GT de Semiótica), **João Canavilhas** (UBI, Direção do LabCom), **João Miranda** (UCoimbra, GT de Jornalismo e Sociedade), **Jorge Revez** (ULisboa, de Ciência da Informação), **José António Domingues** (UBI, GT de Retórica), **José Gomes Pinto** (ULusófona, Direção da Sopcom), **José Nuno Matos** (UNL, GT Jornalismo e Sociedade), **Lídia Oliveira** (UAveiro, GT de Cibercultura), **Liliana Gomes** (UCoimbra, GT de Ciência da Informação), **Madalena Oliveira** (UMinho, Direção da Sopcom), **Maria José Brites** (ULusófona, GT de Publicidade), **Mariana Lameiras** (UNU-EGOV, GT de Políticas, Regulação e Economia dos Média), **Marisa Torres da Silva** (UNL, GT de Públicos e Audiências), **Miguel Midões** (ESEV, GT de Média Regionais e Comunitários), **Nicoletta Mandolini** (UMinho, GT de Cultura Visual), **Nuno Moutinho** (UPorto, Direção da Sopcom), **Patrícia Posch** (UMinho, GT de Cultura Visual), **Pedro Costa** (ULusófona, GT de Comunicação Intercultural), **Pedro Marques Gomes** (ESCS, GT de História da Comunicação), **Rita Basílio Simões** (UCoimbra, GT de Género e Sexualidades), **Samuel Mateus** (UMadeira, GT de Comunicação e Política), **Suzana Cavaco** (UPorto, GT de História da Comunicação), **Tatiana Nunes** (ESCS, GT de Comunicação Organizacional e Institucional), **Teresa Costa Alves** (UMinho, GT de Rádio e Meios Sonoros), **Vítor de Sousa** (UTAD, GT de Comunicação Intercultural).

Comissão de Honra

Aníbal Alves (Universidade do Minho); **António Fidalgo** (Universidade da Beira Interior); **Joaquim Paulo Serra** (Universidade da Beira Interior); Manuel Pinto (Universidade do Minho); **Moisés Lemos Martins** (Universidade do Minho).



9 FEV

SEGUNDA-FEIRA

🕒 **8h00-9h00**

📍 Hall do LabCom

Acolhimento aos participantes

Acreditação

🕒 **9h00-09h30**

📍 Auditório das Sessões
Solenes (Pólo I da UBI)

Sessão de abertura

Ana Paula Duarte, *reitora da UBI*
Francisco Paiva, *presidente da Faculdade de Artes e Letras*
João Canavilhas, *coordenador do LabCom*
Madalena Oliveira, *presidente da Sopcom*
José Ricardo Carvalheiro, *presidente da Comissão Científica do Congresso*

🕒 **09h30-11h00**

📍 Auditório das Sessões
Solenes (Pólo I da UBI)

Conferência de abertura

ARTIFICIAL TIME: TEMPORALITY AND THE END OF MEDIA IN THE AGE OF AI

Anne Kaun, *Sodertorn University (Suécia)*
Moderação: José Ricardo Carvalheiro

🕒 **11h00-11h30**

Pausa para café

🕒 **11h30-13h00**

📍 [Ver programa](#)

Sessões paralelas 1

🕒 **13h00-14h30**

Pausa para almoço

🕒 **14h30-15h45**

📍 Auditório das Sessões
Solenes (Pólo I da UBI)

Sessão plenária

TEMPORALITIES OF JOURNALISM: CHRONOLOGY, SPEED AND CIRCULARITY

Henrik Bodker, *Aarhus University (Dinamarca)*
Moderação: Dora Santos-Silva

🕒 **15h45-16h15**

Pausa para café

🕒 **16h15-17h45**

📍 [Ver programa](#)

Sessões paralelas 2

🕒 **17h45-19h00**

📍 Museu dos Lanifícios

Sessão de lançamento de livros

🕒 **18h00-19h00**

📍 [Ver programa](#)

Reuniões de GTs



10 FEV

TERÇA-FEIRA

🕒 9h00-10h30

📍 [Ver programa](#)

Sessões paralelas 3

🕒 10h30-11h00

Pausa para café

🕒 11h00-12h30

📍 Auditório das Sessões
Solenes (Pólo I da UBI)

Sessão plenária

O TEMPO NA INVESTIGAÇÃO E NA INFORMAÇÃO

Maria Luísa Humanes, *Universidad Rey Juan Carlos (Espanha)*

João Figueira, *Universidade de Coimbra*

Moderação: Branco di Fátima

🕒 12h30-13h30

📍 [Ver programa](#)

Reunião de GTs

🕒 13h00-14h30

Pausa para almoço

🕒 14h30-16h00

📍 Auditório das Sessões
Solenes (Pólo I da UBI)

Mesa redonda

CIÊNCIA E TEMPO: ENTRE A URGÊNCIA DO PRESENTE E A ESPESSURA DO PENSAMENTO CRÍTICO

Marta Pérez Pereiro, *secretária da Agacom*

Carmen Peñafiel, *presidente da AE-IC*

Juliano Domingues, *presidente da Intercom*

Madalena Oliveira, *presidente da Sopcom*

Moisés Lemos Martins, *presidente da Assibercom*

Moderação: Joaquim Paulo Serra

🕒 16h00-16h30

Pausa para café

🕒 16h30-18h00

📍 [Ver programa](#)

Sessões paralelas 4

🕒 18h00-20h00

📍 Auditório das Sessões
Solenes (Pólo I da UBI)

Assembleia-geral da Sopcom

🕒 20h30

📍 Hotel Pura Lã

Jantar do Congresso



11 FEV

QUARTA-FEIRA

 **9h30-11h00**


 [Ver programa](#)

Sessões paralelas 5

 **11h00-11h30**

Pausa para café

 **11h30-13h00**


 [Ver programa](#)

Sessões paralelas 6

 **13h00-14h30**

Pausa para almoço

 **14h30-15h30**

 Auditório das Sessões
Solenes (Pólo I da UBI)

Mesa redonda

RITMOS DE PUBLICAÇÃO: ENTRE A URGÊNCIA PRODUTIVA E O TEMPO DO PENSAMENTO

João Miranda, *diretor da Mediapolis*

Madalena Oliveira, *diretora da Comunicação e Sociedade*

Jorge Veríssimo, *diretor da Comunicação Pública*


Marisa Torres, *diretora da Media e Jornalismo*

Samuel Mateus, *editor da Estudos em Comunicação*

Marisa Mourão, *diretora da Comunicando*

Moderação: Pedro Jerónimo

 **15h30-17h00**

 Auditório das Sessões
Solenes (Pólo I da UBI)

Sessão plenária


TEMPO, SOCIEDADE E COMUNICAÇÃO

André Barata, *Universidade da Beira Interior*

José Luís Garcia, *Universidade de Lisboa*

Moderação: Ana Duarte Melo

 **17h00-17h30**

 Auditório das Sessões
Solenes (Pólo I da UBI)

Sessão de encerramento

Presidente da Sopcom

Gisela Gonçalves, *Presidente da Comissão Organizadora do Congresso*

Apresentação dos novos coordenadores de GT

Anúncio do XV Congresso da Sopcom



9 FEV

SEGUNDA-FEIRA | VISÃO DETALHADA

SESSÕES PARALELAS 1

CIBERCULTURA

 11h30-13h00 |  Sala 2.08 |  Sessão 1

TEMPORALIDADES DIGITAIS

Moderação: Lúcia Oliveira

Entre o Agora e o Algoritmo: A Temporalidade do Jornalismo no TikTok

Caroline Silva Falcão Guedes, *Universidade Federal da Bahia (Brasil) e Universidade do Porto*

"In my glow up era": Temporalidades nas narrativas de bem-estar no Instagram e TikTok

Filipa Neto, *Universidade Lusófona, CICANT*

Os media e os efeitos dissolventes: A mediação por entre o tempo e o espaço

Paulo Gameiro, *Universidade Lusófona*

Uma trend por mandato: O uso do TikTok por partidos e candidatos portugueses em contexto pré-eleitoral

Ana Marta Moreira Flores, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

Jornalismo, curadoria digital e construção da memória futura

Ioli Campos, *Universidade Católica Portuguesa*

CINEMA

 11h30-13h00 |  Sala dos Conselhos |  Sessão 1

REPRESENTAÇÕES FEMININAS E NARRATIVAS DE GÉNERO

Moderação: Anabela Oliveira

Speculum: O auto-retrato feminino como tendência do cinema português e brasileiro

Ana Catarina Santos Pereira, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

A Utopia da Domesticidade: A Representação Cinematográfica da Mulher no Início do Estado Novo Português (1933-1949)

Mariana Souza Moraes, *ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa, CIES*

Amor, Sexualidade e Envelhecimento: Representações Subversivas no Filme Chega de Saude

Natalia Reis Gomes, *Universidade de Coimbra*



Protagonistas e vilãs: análise das representações da mulher nas telenovelas de Glória Perez ao longo das décadas

Inês Salvador, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Haphisa Souza Mugnaini, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

O Tempo dos Festivais de Cinema de Mulheres em Portugal

Rita Capucho, *Universidade Lusófona, CICANT, Universidade do País Basco (Espanha)*

COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO

🕒 11h30-13h00 | 📍 Sala 1.03 | 📅 Sessão 1

JUVENTUDE EM TEMPO DIGITAL: PRÁTICAS, RISCOS E MEDIAÇÕES

Moderação: Clarisse Pessôa

Cyberbullying nas práticas digitais dos estudantes universitários de Cabo Verde

Bruno Carriço Reis, *Universidade Autónoma de Lisboa*

João Carlos Sousa, *ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa*

Paula Lopes, *Universidade Autónoma de Lisboa*

Sensibilização para a diversidade linguística e comunicacional surda através de jogos: Estudo de caso com escrita da língua de sinais e Língua Gestual Portuguesa

Paula Danyelli Martins, *Universidade Lusófona*

José Carlos Neves, *Universidade Lusófona, CICANT*

Temporalidades digitais e representações sociais. Perceções dos jovens portugueses sobre os conflitos internacionais

Clarisse Pessôa, *Universidade do Minho, CECS*

Patrícia Silveira, *UNIDCOM/IADE/Universidade Europeia*

Simone Petrella, *Universidade Católica Portuguesa, CEFH*

Cidadania intergeracional na era digital: uma scoping review

Ana Filipa Oliveira, *Universidade Lusófona, CICANT*

Diana Choi Loureiro, *Universidade Lusófona, CICANT*

Ana Lamy Silva, *Universidade Lusófona, CICANT*

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL

🕒 11h30-13h00 | 📍 Sala 2.06 | 📅 Sessão 1

ATIVISMO E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Moderação: Daniela Fonseca

Novos ativismos laborais e Relações Públicas: os contextos da prática de RP em conflito organizacionais



Daniela Fonseca, *Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro*

Comunicação Ativista e Temporalidades Híbridas: Construção de Comunidade no Projeto Safe Journey – Psicadélicos em Português

Naíde Muller, *Universidade Católica*

A “moda” da inclusão: A temporalidade da representação das PcD e a contratação de influenciadores digitais com deficiência

Andreia Amaro, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

Dora Santos, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

Relações públicas inclusivas: uma proposta para um modelo académico-profissional

Sónia de Sá, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Responsabilidade Social nas indústrias de moda e de beleza: stakeholders engagement pelo prisma da autenticidade e transparência

Matilde Barata, *Universidade Católica, CECC*

João Simão, *Universidade Católica, CECC*

 **COMUNICAÇÃO E POLÍTICA**

 11h30-13h00 |  Sala 2.12 |  Sessão 1

POPULISMO, EXTREMA-DIREITA E ESFERA PÚBLICA

Moderação: Samuel Mateus

Aceleração e esfera pública: Entre a ressonância e o aceleracionismo

João Carlos Correia, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

A Europa nos discursos da nova direita radical populista: Soberania, nação e populismo

Hélder Prior, *Universidade Autónoma de Lisboa*

Dinâmicas raciais no Facebook: Um estudo dos movimentos políticos de direita em Portugal

Branco Di Fátima, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

José Ricardo Carvalheiro, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

A Espiral do Silêncio nas Redes Sociais: Polarização e Silenciamento nos Comentários às Publicações de André Ventura

Lourenço Silva Ferreira, *Instituto Politécnico de Coimbra*

Uma esfera pública resiliente – Quadros de implementação da Inteligência Artificial generativa na comunicação política

Samuel Mateus, *Universidade da Madeira, LabCom*



CULTURA VISUAL

 11h30-13h00 |  Sala 1.04 |  Sessão 1

MEMÓRIA, MIGRAÇÃO E REPRESENTAÇÕES VISUAIS

Moderação: Patrícia Posch

Uma Geografia de Afetos Escavada no Tempo: memória, migração e resistência no percurso de

Mónica de Miranda, *Universidade do Minho, CECS*

Ana Cristina Pereira, *Universidade do Minho, CECS*

Isabel Macedo, *Universidade do Minho, CECS*

Gessica Correia Borges, *Universidade do Minho, CECS*

Memórias em movimento: ativismo migrante, justiça transformadora e lutas antirracistas em Portugal

Isabel Macedo, *Universidade do Minho, CECS*

Ana Cristina Pereira, *Universidade do Minho, CECS*

Tiago Vieira da Silva, *Centro de Estudos Arnaldo Araújo (CEAA/ESAP), CECS*

Entre o Feed e a Pandemia: Uma Análise Visual Comparativa entre Brasil, Portugal e Inglaterra no Instagram

Jordana Casarin, *Universidade do Porto*

Compaixão, Hospitalidade e Reparação Histórica no Gerador: Análise a partir de Entrevista com a Direção

Chisoka Simões, *Universidade do Minho, CECS*




Sheila Khan, *Universidade do Minho, CECS*

Rosa Cabecinhas, *Universidade do Minho, CECS*

O que elas viram, o que nós vemos – fotografas em Portugal 1860-1920

Susana Lourenço Marques, *Universidade do Porto, I2ADS/ FBAUP*

GÉNERO E SEXUALIDADES

 11h30-13h00 |  Sala 2.03 |  Sessão 1

TEMPO DE REPARAÇÃO

Moderação: Carla Martins

Memória Silenciada e Tempo Histórico: Mulheres Negras no Feminismo em Portugal

Inês Rua, *Universidade de Coimbra*

Pioneiras dos estudos de comunicação em Portugal: visibilizar a sua história para uma reconfiguração deste campo científico

Filipa Subtil, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Susana Torrado-Morales, *Universidade de Múrcia (Espanha)*

Maribel Olmos, *Universidade de Múrcia (Espanha)*



Marisa Torres da Silva, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

As redações como fontes históricas das enraizadas desigualdades de género na Imprensa Regional Portuguesa

Liliana Carona, *Instituto Politécnico da Guarda*

Do legado autoritário às exclusões algorítmicas do presente em Portugal: uma análise crítica do relatório Women in Digital Scoreboard 2024

Micaela Cabral, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

 **JORNALISMO E SOCIEDADE**

 11h30-13h00 |  Sala 2.07 |  Sessão 1

JORNALISMO SOB ACELERAÇÃO

Moderação: João Miranda / José Matos

Entre a Imediatez e a Revisão: Análise Comparativa entre os Jornalismo de Crime e Justiça e o Tempo das Reportagens do Projecto Inocência

Ana Sofia Ribeiro, *Universidade da Beira Interior*

Seja interessante, mas seja breve: aceleração, síntese e velocidade na transmissão de notícias

Marcelo Balbino, *Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)*

O tempo e as palavras: análise comparativa de variações discursivas num período de dez anos

Miguel Filipe Santos, *Instituto Politécnico de Leiria*

Não há tempo para reportagem e para o jornalismo de proximidade: jornalistas portugueses responsabilizam a falta de recursos humanos e a pequena dimensão das redações

Miguel Midões, *Instituto Politécnico de Viseu, CECS*

Joana Martins, *Instituto Politécnico de Viseu*

A Inteligência Artificial e a redefinição do tempo jornalístico: que implicações para o ensino do jornalismo?

Ricardo Morais, *Universidade do Porto, CITCEM*

Helena Lima, *Universidade do Porto, CITCEM*



9 FEV

SEGUNDA-FEIRA | VISÃO DETALHADA

SESSÕES PARALELAS 2

CIBERCULTURA

 16h15-17h45 |  Sala 2.08 |  Sessão 2

TEMPO, MEMÓRIA E PODER

Moderação: Lídia Oliveira

As temporalidades do consumo noticioso – Uma análise dos hábitos de consumo de notícias ao longo das fases da juventude

Catarina Feio, *Universidade de Aveiro*

Lídia Oliveira, *Universidade de Aveiro*

O Uso da Internet e o Bem-Estar Subjetivo das Pessoas com mais de 54 anos no Sul da Europa

Fábio Anunciação, *Instituto para as Políticas Públicas e Sociais (IPPS-ISCTE), Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, ULisboa*

Carla Cruz, *CAPP/FCT, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, ULisboa*

Célia Belim, *Sociedade Portuguesa de Literacia em Saúde (SPLS)/CAPP/FCT, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, ULisboa*

Hostilidade digital e identidades desviantes: o paradoxo das perceções dos jovens homens adultos como agressores e vítimas

Eduardo Antunes, *Universidade de Coimbra*

Rita Basílio de Simões, *Universidade de Coimbra*

Influenciadores Digitais: Catalisadores das Dinâmicas Contemporâneas de Produção e Consumo de Conteúdo

Célia Gamboa da Fonseca, *Universidade Lusófona*

Paula Bela Lopes, *Universidade Lusófona*

Ana Catarina Sousa, *Universidade Lusófona*

Comunicação, tempo e IA: Um novo ritmo na prática do design?




Ricardo Rodrigues, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Memória e redes sociais: Interloquções e convergência

Beatriz Costa da Silva, *Centro Universitário IBMR*



CINEMA

 16h15-17h45 |  Sala dos Conselhos |  Sessão 2

TEMPORALIDADE E CONSUMOS MEDIÁTICOS

Moderação: Anabela Oliveira

Saúde mental no streaming: tempo narrativo, consumo acelerado e responsabilização mediática

Filipe Barrocas Lima, *LIACOM, ICNOVA*

Espectadores de smartphone: a experiência cinematográfica em tempos móveis

Karina Rodrigues da Silva, *Universidade Nova de Lisboa*

Carla Ganito, *Universidade Católica Portuguesa*

O tempo noticioso e a cultura jornalística: um olhar sobre os Açores na informação televisiva

Maria Leonor Bicudo, *CECS*

Slow TV: de fenómeno televisivo a contracultura audiovisual



Jorge Manuel Pedro da Costa, *Universidade da Beira Interior*

Voz Própria: Os Desafios da Criação de Podcasts Independentes em Portugal

Maria Miguel Oliveira, *Universidade de Aveiro*

Maria João Antunes, *Universidade de Aveiro*

COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO

 16h15-17h45 |  Sala 1.03 |  Sessão 2

PEDAGOGIAS DO TEMPO: MEDIA, MEMÓRIA E LITERACIAS

Moderação: Ana Filipa Oliveira

(Contra)tempos de um plano nacional de literacia mediática

Cátia Cardoso, *Universidade de Coimbra, CES*

A geração alfa e o consumo das mensagens vinculadas aos alimentos: Um convite para visitar Kairós

Cynthia Luderer, *Universidade do Minho, CECS*

Memória e identidade coletiva: O documentário enquanto lugar de memória na mediação de saberes e práticas pedagógicas nas instituições do ensino superior

Joana Souza, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Adriana Cardoso, *Instituto Politécnico de Lisboa, Centro de Linguística*

Ricardo Pereira Rodrigues, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Joana Pontes, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Dos livros aos ecrãs: o papel das bibliotecas escolares na literacia mediática

Marisa Mourão, *Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, CECS*





Sara Pereira, *Universidade do Minho, CECS*

Impacto da digitalização na literacia em saúde

Marta Lopes, *Universidade Lusófona, CICANT*

 **COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL**

 16h15-17h45 |  Sala 2.06 |  Sessão 2

DESAFIOS DA COMUNICAÇÃO INTERNA

Moderação: Teresa Ruão

Do edifício ao ecrã: a quebra do espaço-tempo e os desafios da comunicação interna nas Plataformas Digitais Organizacionais

Giselle Costa, *Universidade do Minho, CECS*

Sara Balonas, *Universidade do Minho, CECS*

Comunicação interna em agências de comunicação: que tendências e desafios no contexto português?

Diogo Moniz, *Universidade Católica*

João Simão, *Universidade Católica*

A influência da liderança na cultura organizacional junto dos colaboradores do Doutor Finanças

Nuno Goulart Brandão, *Universidade Católica, CECC*

Leonor Terrinca, *Universidade Católica, CECC*




Employer Branding na Era Digital: Preferências da Geração Z na Comunicação de Oportunidades de Emprego

Paula Arriscado, *Instituto Português de Administração de Marketing (Porto), Universidade Europeia, Grupo Salvador Caetano*

Rosa Maria Sobreira, *Instituto Politécnico de Coimbra*

Júlia Ribeiro, *Grupo Salvador Caetano*

 **COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL**

 16h15-17h45 |  Sala 1.05 |  Sessão 3

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E CONSTRUÇÃO DE MARCA

Moderação: Hernâni Zão Oliveira

Tempo, Memória e Identidade: Perspetiva Comparada da Comunicação Institucional nos Aniversários da TAP Air Portugal e Aeroméxico no Contexto Ibero-Americano

Nuno Correia de Brito, *ICNOVA, Instituto Politécnico de Leiria, LIDA/ESAD.CR.IPLeia*

Cláudia Romero-Delgado, *Universidad Panamericana do México (México)*

Sara Mónico Lopes, *Instituto Politécnico de Leiria*



Susana Faria de Sousa, *Instituto Politécnico de Leiria*
Sílvia Pinto, *Instituto Politécnico de Leiria*

Sensibilizar para transformar: o podcast igualmente como instrumento de RSC do IKEA Portugal

Fernando Jesus da Rocha, *Universidade da Beira Interior, LabCom*
Ricardo Morais, *Universidade do Porto, CITCEM*




O Tempo do Termalismo: Um Olhar das Ciências da Comunicação

Vera Antunes, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Construção da marca nas Alianças Universitárias Europeias: Estratégias e Desafios das Instituições Portuguesas num contexto em Transformação

Hernâni Zão Oliveira, *Universidade de Évora, CITCEM*

 **COMUNICAÇÃO E POLÍTICA**

 16h15-17h45 |  Sala 2.12 |  Sessão 2

PODER, NARRATIVAS E MINORIAS SOCIAIS

Moderação: Helder Prior

A narrativa de André Ventura sobre imigrantes e minorias étnicas

Catarina Magalhães, *Universidade de Coimbra*

Políticas da alteridade em Foucault

Adalberto Fernandes, *Instituto Politécnico do Porto, CEOS.PP, Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP)*

A imigração enquanto tema de campanha das legislativas portuguesas de 2025: uma análise da cobertura jornalística

Sandra Borges Tavares, *Universidade Católica Portuguesa, CECC*
Filipe Resende, *Universidade Católica Portuguesa, CECC*

Ideologias diferentes, misoginia em comum: Análise dos comentários nas redes sociais de Marina Silva e Carla Zambelli

Haphisa Souza Mugnaini, *Universidade da Beira Interior, LabCom*
Sónia de Sá, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

TikTok, tendências virais e algoritmos personalizados: um palco para o ritmo da extrema-direita?

Ricardo Morais, *Universidade do Porto, CITCEM*



GÉNERO E SEXUALIDADES

 16h15-17h45 |  Sala 2.03 |  Sessão 2

TEMPO DE REPARAÇÃO

Moderação: Rita Basílio de Simões

“Mayday, Mayday”: Mapeando representações de violência de género no Instagram de *The Handmaid’s Tale*

Inês Amaral, *Universidade de Coimbra, CES*
Disakala Ventura, *Universidade de Coimbra*

Violência contra mulheres na política em ambientes digitais: o caso Marina Silva e os limites da receção pública

Jéssica Ribeiro, *Universidade de Coimbra*
Camila Lamartine, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

A objetividade como dispositivo de violência: uma análise crítica da cobertura jornalística de feminicídios

Luana Brito Lacerda, *Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)*




Discurso de Ódio Online, Género e Regulação

Rita Basílio de Simões, *Universidade de Coimbra, CES*

Mulheres visíveis e invisíveis: preconceitos de género em imagens geradas por IA - Uma análise dos principais modelos de Inteligência Artificial mundiais

Yuzhe Zhu, *ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa*

JORNALISMO E SOCIEDADE

 16h15-17h45 |  Sala 2.07 |  Sessão 2

JORNALISMO SOB ACELERAÇÃO

Moderação: João Miranda / José Matos

IA Generativa e o futuro da experiência noticiosa: os primeiros experimentos na América do Sul

Francilene de Oliveira Silva, *Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil)*
Rita Paulino, *Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil)*
João Canavilhas, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Inteligência Artificial Generativa e Redes Sociais: Perceções e atitudes dos Jornalistas em Portugal face a Riscos e Oportunidades

Paulo Couraceiro, *Universidade do Minho*
Caterina Foà, *ISCTE*
Ana Pinto Martinho, *ISCTE*



Livro Branco sobre a Aplicação da Inteligência Artificial no Jornalismo em Portugal

Paulo Nuno Vicente, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

José Manuel Sotero, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

Ana Cecília Nunes, *Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)*

Ana Marta Flores, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

António Granado, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

Carlos Camponez, *Universidade de Coimbra, CECS*

Catarina Duff Burnay, *Universidade Católica Portuguesa*

Dora Santos Silva, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

Fábio Ribeiro, *Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, CICANT (Pólo UTAD)*

Joana Ramalho, *IADE- Universidade Europeia*

Pedro Jerónimo, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Tatiana Dourado, *Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (Brasil), LabCom*

A IA enquanto aliada na produção de notícias: O caso pioneiro do Zerozero.pt

Adriana Gonçalves, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Imaginários sociotécnicos do jornalismo: percepções de jornalistas portugueses sobre os usos da inteligência artificial

Raphael Baptista, *CAPP/FCT, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, ULisboa*

Célia Belim, *CAPP/FCT, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, ULisboa*

Paulo Martins, *CAPP/FCT, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, ULisboa*

Carla Cruz, *CAPP/FCT, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, ULisboa*

MÉDIA REGIONAIS E COMUNITÁRIOS

 16h15-17h45 |  Sala 1.04 |  Sessão 1

TEMPO DOS MEDIA DE PROXIMIDADE

Moderação: Giovanni Ramos

A marca do tempo na informação de proximidade das televisões nacionais

Manuela Carneiro, *Instituto Politécnico de Bragança*

O tempo que as emissoras locais dedicam à comunicação em saúde e as estratégias implementadas para a promoção de literacia em saúde: um estudo de caso com as rádios locais portuguesas

Miguel Midões, *Instituto Politécnico de Viseu, CECS*

Cristiana Midões, *Instituto Politécnico da Guarda, BRIDGES*

Rádios universitárias em Portugal: estudo e análise da grelha de programação das rádios com frequência atribuída

Raquel Torres Guerra, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Jornalismo local em quase-desertos de notícias no nordeste brasileiro: reconfigurações e novas fronteiras

Ivanise Hilbig de Andrade, *Universidade Federal da Bahia (UFBA), Brasil*

Mariama Correia, *Universidade de Campinas (Unicamp), Brasil*






Proximidade e afastamento do jornalismo: um olhar das audiências em desertos e não-desertos de notícias

Luísa Torre, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Pedro Jerónimo, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

 **PUBLICIDADE**

 16h15-17h45 |  Sala 2.02 |  Sessão 1

TEMPO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Moderação: Alexandre Duarte

Branded documentaries: o tempo das marcas no cinema não ficcional

Alexandra Leandro, *Instituto Politécnico de Coimbra, Labcom*

Sara Rego, *Universidade do Minho, CECS*

É tempo de uma publicidade multicultural em Portugal: reflexões sobre representações étnico-culturais e responsabilidade social corporativa publicitária em Portugal

Hadassa Oliveira, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Stover Ezequias, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Carlos Cabral, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Publicidade Lava Mais Branco!?: em busca de critérios de qualidade da informação publicitária

Ana Duarte Melo, *Universidade do Minho, CECS*

Sara Balonas, *Universidade do Minho, CECS*

A ética na comunicação dos jogos de azar públicos em Espanha. O caso do SELAE e da ONCE

Lucía Collera Tamargo, *Universidade da Beira Interior*

A sustentabilidade como uma das tendências da Publicidade Exterior em Portugal

Paula Lopes, *Universidade Lusófona, CICANT*



10 FEV

TERÇA-FEIRA | VISÃO DETALHADA

SESSÕES PARALELAS 3

CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

 9h00-10h30 |  Sala 1.05 |  Sessão 1

TEMPORALIDADE DA INFORMAÇÃO EM CONTEXTOS DIGITAIS

Moderação: Liliana Gomes

Metaliteracias no combate à desinformação: Relato do projeto colaborativo desenvolvido para o Senac SP – Unidade Scipião

Cátia Silene Câmara Lassalvia, *Unicamp (Brasil)*

Poderá a linguagem clara ser uma estratégia de comunicação para práticas agrícolas mais sustentáveis?

Cristina Nobre Soares, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

Atlas do colonialismo digital: Uma proposta crítica para o estudo das infraestruturas tecnológicas na Lusofonia

João Miranda, *Universidade de Coimbra, CEIS20*

E-books em bibliotecas públicas no contexto da sociedade digital

Carina Cruz Marques, *Universidade de Coimbra*




Liliana Isabel Esteves Gomes, *Universidade de Coimbra, CEIS20*

Carlos Guardado da Silva, *Universidade de Lisboa, Centro de Estudos Clássicos*

Temporalidades da curadoria de informação: o caso da morte digital

Paula Ochôa, *Universidade Nova de Lisboa*

CINEMA

 9h00-10h30 |  Sala 2.02 |  Sessão 3

ESTÉTICA, NARRATIVA E EXPERIMENTAÇÃO AUDIOVISUAL

Moderação: Anabela Oliveira

Pensamento “musical” na estruturação visual e sonora dos filmes de Sandro Aguilar: transformações presentes na produção recente

Helder Filipe Gonçalves, *Universidade da Beira Interior, I*Artes*



Narrativas do Tempo e da Memória na Animação Independente Chinesa: a trilogia de infância de Liu Maoning

Shenglan Zhou, *Universidade Católica Portuguesa, CECC*

Imagens do Cinema, Imagens do Pensamento

Eduardo Paz Barroso, *Universidade Fernando Pessoa*

Prolepses e a segmentação das telenovelas portuguesas em temporadas

Inês Salvador, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

O cinema na fotografia (estereoscópica) de paz dos reis – estética e experiências visuais

Isabel Pina, *Universidade Lusófona, Centro Universitário de Lisboa*

Jornalismo no YouTube: as características do audiovisual em meios online

Giovanni Ramos, *Instituto Politécnico de Coimbra, LabCom*

Aline Grupillo, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

 **COMUNICAÇÃO INTERCULTURAL**

 9h00-10h30 |  Sala 1.04 |  Sessão 1

MIGRAÇÕES, IDENTIDADES E INTERCULTURALIDADE

Moderação: Carla Rodrigues Cardoso

Práticas de recepção midiática e vida cotidiana nas trajetórias de pessoas brasileiras imigrantes em Portugal

Bruno Dias, *Universidade de Coimbra*

Os média e os imigrantes: uma análise exploratória das narrativas de profissionais (in)visíveis em Portugal

Catarina Valdigem, *Universidade Católica Portuguesa*

Sandra Borges Tavares, *Universidade Católica Portuguesa*

Pertencer, enegrecer, comunicar: identidade negra e a diáspora digital no caso da BANTUMEN

Gessica Correia Borges, *Universidade do Minho, CECS*

Patricia Posch, *Universidade do Minho, CECS*

Chisoka Simões, *Universidade do Minho, CECS*

Como os valores Indígenas podem contribuir para uma cobertura jornalística culturalmente competente e inclusiva

Carla Bento Guedes, *Australian Federal Government - Department of Social Services - Community Grants Hub - Indigenous Public Health Team (Austrália)*




Carla Rodrigues Cardoso, *Universidade Lusófona*

EU DE FACTO IRRITA-ME OUVI-LOS FALAR!: uma análise da conversação pública acerca dos problemas de relacionamento entre as variações da Língua Portuguesa

Gustavo Freitas, *Universidade de Coimbra*



COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL

 9h00-10h30 |  Sala 2.06 |  Sessão 4

USOS E DESAFIOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Moderação: José Gabriel Andrade

Aprender a tempo: Inteligência Artificial Generativa nos Planos de Estudo dos Cursos de Comunicação do Ensino Superior Português

Ana Catarina Gomes Fontainhas, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

A inteligência artificial e os profissionais de comunicação organizacional: o presente e o futuro

Célia Reis, *IADE - Universidade Europeia*

Rita Mourão, *IADE - Universidade Europeia*

Impacto da inteligência artificial na comunicação interna: percepções, usos e desafios a partir de uma perspectiva internacional (2023-2025)

Anna Lledó Francés Renau, *Universitat Jaume I (Espanha)*

Susana Segarra, *Universitat Jaume I (Espanha)*

A Inteligência Artificial na Assessoria de Imprensa e no Jornalismo em territórios periféricos: o contexto alentejano

Marcia Marat Grilo, *Instituto Politécnico de Portalegre, CARE*

Adriana Mello Guimarães, *Instituto Politécnico de Portalegre, CARE*

Cláudia Pacheco, *Instituto Politécnico de Portalegre, CARE*

Medir a qualidade da informação: validação de um instrumento




Inês Mendes, *Universidade do Minho, CECS*

Rita Araújo, *Universidade do Minho, CECS*

Gisiela Klein, *Universidade do Minho, CECS*

José Gabriel Andrade, *Universidade do Minho, CECS*

COMUNICAÇÃO E POLÍTICA

 9h00-10h30 |  Sala dos Conselhos |  Sessão 3

MEDIATIZAÇÃO, PROPAGANDA E PROCESSOS DEMOCRÁTICOS

Moderação: Hélder Prior

Propagandas de ontem ou propagandas de hoje?

Ana Daniela Pereira, *Universidade do Porto*

Vasco Ribeiro, *Universidade do Porto*

A comunicação como pilar das inovações democráticas de tipo orgânico

João Limão, *Universidade de Lisboa, CE3C*

Inês Campos, *Universidade de Lisboa, ICS*



Sandra Oliveira, *Universidade de Lisboa, CE3C*
Lidija Živčič, *Focus – Association for Sustainable Development*

Agenda setting e agenda invertida: Contribuições para a compreensão da comunicação política contemporânea

Maria Eduarda Odília Costa, *Universidade da Beira Interior*

Mediatização Política e Influência Mediática: Uma análise às Eleições Presidenciais de 2026

Raquel Batista, *Universidade Lusófona, CICANT*

Tempo de deliberação e tempo de comunicação: Quando a lógica dos media está desfasada do processo de decisão

João Limão, *Universidade de Lisboa, CE3C*

 **HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO**

 9h00-10h30 |  Sala 1.03 |  Sessão 1

IMPRENSA, PODER E PRÁTICAS EDITORIAIS

Moderação: Suzana Cavaco

A Comunicação da Vacinação da Varíola no Jornal de Coimbra (1812-1820): a anatomia das estratégias discursivas de persuasão pró-vacinação

Helena Lima, *Universidade do Porto, CITCEM*

Hernâni Zão Oliveira, *Universidade de Évora, CITCEM*

A Rabeca (1916-1988), um espaço de resistência no Alentejo

Adriana Mello Guimarães, *Instituto Politécnico de Portalegre, CARE*

A revista Porto Elegante: Jornal de Literatura, Ciências, Belas-Artes e Modas [1864]: um estudo inspirado pela micro-história

Jorge Pedro Sousa, *Universidade Fernando Pessoa, ICNOVA*

Administrar um jornal no período revolucionário em Portugal

Suzana Cavaco, *Universidade do Porto, CITCEM*

Escolher o Presidente: A cobertura jornalística das eleições presidenciais de 1976 no Diário de Lisboa e Jornal Novo

Pedro Marques Gomes, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*




Tempo de opinar: Análise da evolução do jornalismo de opinião em Portugal (2004-2024)

Ilo Alexandre, *Universidade Lusófona, CICANT*

António Granado, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*



JORNALISMO E SOCIEDADE

 9h00-10h30 |  Sala 2.07 |  Sessão 3

VERIFICAÇÃO, MEMÓRIA E RESPONSABILIDADE

Moderação: João Miranda / José Matos

Fact-checking sob pressão: afirmações e verificações no contexto político português

Clara Almeida Santos, *Universidade de Coimbra, CEIS20*

Felisbela Lopes, *Universidade do Minho, CECS*

Catarina Duff-Burnay, *Universidade Católica Portuguesa, CECC*

Ana Teresa Peixinho, *Universidade de Coimbra, CEIS20*

Fact-checking em tempos de Inteligência Artificial: os casos do Público, da Maldita e FranceInfo

Florence Oliveira, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Adriana Gonçalves, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Entre a Verificação e a Controvérsia: Identificação automatizada da desinformação climática

João Pedro Baptista, *Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, CICANT*




Francisco Conrado, *CICANT*

Karen Pinto Garzón, *Universidad Complutense de Madrid (Espanha)*

O tempo não está do nosso lado: Pesquisa MeDeMAP releva as pressões competitivas que desafiam o jornalismo como pilar da democracia

Nuno Cintra Torres, *Universidade Lusófona, CICANT*

JORNALISMO E SOCIEDADE

 9h00-10h30 |  Sala 2.08 |  Sessão 4

JORNALISMO, POLÍTICA E REPRESENTAÇÃO

Moderação: João Miranda / José Matos

Cinco décadas de jornalismo sobre ambiente em Portugal: narrativas, enquadramentos e tensões normativas (1973-2023)

Gisiela Klein, *Universidade de Coimbra*

A visão portuguesa da Europa: a cobertura jornalística do Parlamento Europeu pelos correspondentes portugueses

Jaime Lourenço, *Universidade Autónoma, ICNOVA*

Política visual no Instagram: Como o The New York Times cobriu os primeiros 100 dias do segundo mandato de Donald Trump com recurso a visualização de informação

Ana Figueiras, *Universidade Lusófona, CICANT*

50 anos de jornalismo parlamentar em Portugal: uma evolução à velocidade da política nacional

Jaime Lourenço, *Universidade Autónoma, ICNOVA*



PUBLICIDADE

 9h00-10h30 |  Sala 2.12 |  Sessão 2

TEMPO DE INOVAÇÃO

Moderação: Alexandra Leandro

A Inteligência Artificial ao serviço da Mudança Social: Estado da Arte, Dilemas Éticos e Impactos em campanhas de Ativismo de Marca

Alexandra Miguel, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Hadassa Oliveira, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Da Pena ao Outdoor: Camões, Dante e Shakespeare na Publicidade Contemporânea

Daniela Fonseca, *Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, CEL*

Criatividade assistida por IA: Estudo de caso no contexto académico da Publicidade

Julien Diogo, *Instituto Politécnico de Viseu*

Paulo Silva, *Instituto Politécnico de Viseu*

O uso da inteligência artificial em campanhas publicitárias: uma análise da publicidade da Domino's Pizza

Luciana Pessoa, *Instituto Politécnico de Viseu*

Juliana Lobo, *Instituto Politécnico de Viseu*

Paulo Silva, *Instituto Politécnico de Viseu*

The Unbelievable Bus Shelter ou da técnica da realidade aumentada no storytelling publicitário e o corpo imerso

Vanda de Sousa, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Jorge Veríssimo, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

PÚBLICOS E AUDIÊNCIAS

 9h00-10h30 |  Sala 2.03 |  Sessão 1

GERAÇÕES EM MUDANÇA

Moderação: Marisa Torres da Silva / Maria José Brites

Geração Z versus Millennials: o consumo de notícias entre jovens universitários em Portugal

Gonçalo Azeredo, *Universidade da Beira Interior*

Aline Grupillo Chagas, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

"Como constróis a tua visão do mundo?" Uma análise temática das perspetivas de jovens a viver em Portugal

Teresa Sofia Castro, *Universidade Lusófona, CICANT*

Margarida Maneta, *Universidade Lusófona, CICANT*

Maria José Brites, *Universidade Lusófona, CICANT*



Adolescentes, jovens e redes sociais: práticas e padrões de consumo de conteúdos de influenciadores

Antonio García-Jiménez, *Universidad Rey Juan Carlos (Espanha)*

Rebeca Suárez-Álvarez, *Universidad Rey Juan Carlos (Espanha)*

O problema dos média e das gerações: implicações para o estudo das audiências

Paulo Couraceiro, *ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa*

Felisbela Lopes, *Universidade do Minho*

Gustavo Cardoso, *ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa*

“Não é para a minha idade”: seniores, idadismo e práticas digitais

Margarida Maneta, *Universidade Lusófona, CICANT*



10 FEV

TERÇA-FEIRA | VISÃO DETALHADA

SESSÕES PARALELAS 4

COMUNICAÇÃO INTERCULTURAL

 16h30-18h00 |  Sala 1.04 |  Sessão 2

PODER, CULTURA E RESISTÊNCIA

Moderação: Maria João Centeno

Tempo e interculturalidade na comunicação organizacional contemporânea: entre a democracia e a construção de sentidos

Vanessa Puerta, *Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)*

A mediação cultural e o 'estar com', o caso da Lavrar o Mar

Maria João Centeno, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Desinformação climática e discursos de ódio: o papel do jornalismo na construção de uma cidadania informada

Davi Marcelgo Ramos, *Universidade Estadual Paulista, UNESP (Brasil)*

Angela Maria Grossi, *Universidade Estadual Paulista, UNESP (Brasil)*

Branco Di Fátima, *Universidade da Beira Interior, Labcom*

Onde se achará a palavra, onde ressoará a palavra? A revista Caliban (1971 – 1972) ou a força da poesia na resistência anticolonial em Moçambique

Lurdes Macedo, *Universidade Lusófona, CICANT*

Relações Públicas e a modernização simbólica da monarquia britânica: poder, imagem e ritual inglês

Elias Roberto de Souza, *Universidade Federal de Goiás (Brasil)*

Sarah Vitória Gonçalves, *Universidade Federal de Goiás (Brasil)*

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL

 16h30-18h00 |  Sala 2.06 |  Sessão 5

COMUNICAÇÃO E RISCO

Moderação: Ana Raposo

Escuta com cuidado: Co-construção de estratégias de comunicação de risco e emergência com pessoas idosas



Bianca Toniolo, *Universidade da Beira Interior, LabCom*
Elizângela Noronha, *Universidade Católica Portuguesa, CECC*

A comunicação de crise num deserto de notícia: O caso dos incêndios florestais de 2022 em Manteigas

Luísa Torre, *Universidade da Beira Interior, LabCom*
Bianca Toniolo, *Universidade da Beira Interior, LabCom*
Giovanni Ramos, *Universidade da Beira Interior, LabCom*
Mateus Noronha, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Quando o urgente se substitui ao importante: os temas à volta das alterações climáticas nas plataformas digitais dos municípios portugueses

Mafalda Eiró-Gomes, *ESCS, Instituto Politécnico de Lisboa*
João Ferreira, *ESCS, Instituto Politécnico de Lisboa*
Maria de Jesus Rodrigues, *ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa*



Alterações climáticas no Instagram: como os media comunicam a crise climática nas redes sociais online

Paula Cordeiro, *CAPP, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, ULisboa*

Empatia em tempos de crise: Percepção pública sobre a comunicação do Governo do Rio Grande do Sul nas enchentes de 2024

Samanta Grasel, *Universidade da Beira Interior*

 **COMUNICAÇÃO E POLÍTICA**

 16h30-18h00 |  Sala dos Conselhos |  Sessão 4

COBERTURA MEDIÁTICA E DINÂMICAS TEMPORAIS

Moderação: Samuel Mateus

A cobertura do ativismo climático juvenil em Portugal: Mudanças nos repertórios de protesto e escolhas jornalísticas multimodais

Ana Paula Folha, *ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa, CIES*
Mehmet Ali Üzelgün, *ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa, CIES*

Turbopolítica e comunicação digital

Eduardo Fernández García, *Universidad Pontificia de Salamanca (Espanha)*

Ciclos de atenção e variações temporais na cobertura de conflitos armados: O exemplo da Guerra da Ucrânia

Pedro Maia Martins, *Universidade do Minho, CECS*
Luís António Santos, *Universidade do Minho, CECS*

Do Congresso às Redes Sociais: uma análise da disputa política sobre regulação das plataformas no Brasil

Bruno Bernardo de Araújo, *Universidade Federal de Mato Grosso, INCT-DSI (Brasil)*



Paulo Ferracioli, *INCT-DSI (Brasil)*

Dôuglas Aparecido Ferreira, *Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil)*

Inteligência Artificial e Participação Política: mais tempo ou menos democracia?

Tiago Durães, *Universidade do Porto, CITCEM*

GÉNERO E SEXUALIDADES

🕒 16h30-18h00 | 📍 Sala 2.03 | 📅 Sessão 3

TEMPO DE ACÇÃO

Moderação: Camila Lamartine

Ciberfeminismos no Instagram: Ativismos Digitais portugueses e comunicação para a igualdade de género

Maria João Cunha, *Universidade de Lisboa, CIEG*

Temporalidades afetivas e ativismos feministas digitais: práticas comunicacionais do 8M entre Portugal e Brasil

Camila Lamartine, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

Representações mediáticas e percepções femininas da maternidade tardia

Elisa Pedro Gouveia, *Universidade de Lisboa, CIEG*

"Não é não": a cobertura jornalística da SlutWalk em Portugal

Carla Cerqueira, *Universidade Lusófona, CICANT*

Célia Taborda, *Universidade Lusófona, CICANT*

Ana Sofia Pereira, *Universidade Lusófona, CICANT*

Inês Rua, *Universidade de Coimbra*

Poucas e com pouco espaço: as mulheres no telejornalismo esportivo português na cobertura da Eurocopa 2024

Caroline Patatt, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Fábio Giacomelli, *Universidade dos Açores, LabCom*

Tâmela Grafolin, *LabCom*

Paulo Sérgio Nunes, *Universidade da Beira Interior*

Direito ao tempo e reparação histórica: reflexões a partir de postagens de parlamentares trans* do Brasil no Instagram

Carlos Alberto de Carvalho, *Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil)*

Antonio Carlos Júnior, *Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil)*

Gaia Bê Limah, *Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil)*

Juliana Soares Gonçalves, *Universidade Federal do Amazonas (Brasil)*



HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO

 16h30-18h00 |  Sala 1.03 |  Sessão 2

JORNALISMO, COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA

Moderação: Pedro Marques Gomes

Jornalismo e memória na (re)construção da historiografia do Estado Novo: o “Dia da Raça” no Jornal O Século

Inês Ferreira Fernandes, *Universidade Católica Portuguesa, CECC*

A trajetória jornalística de Germano Silva como herança temporal

Ana Cátia Ferreira, *Universidade Fernando Pessoa, ICNOVA*

Patrícia Teixeira, *Universidade Fernando Pessoa, ICNOVA*

Ruben Sousa Ferreira, *Universidade Fernando Pessoa*

As (in)visíveis na Casa dos Estudantes do Império: O jornalismo entre a memória e a história

Vânia Maia, *Universidade Lusófona, CICANT*

A propaganda e os seus eufemismos: Uma revisão teórica sistemática da construção conceptual na Comunicação Estratégica

Vasco Ribeiro, *Universidade do Porto, CITCEM*

Os estudos de comunicação de J.J.Gonçalves

Alexandra Santos, *IADE – Universidade Europeia, IHC*

JORNALISMO E SOCIEDADE

 16h30-18h00 |  Sala 2.07 |  Sessão 5

REPRESENTAÇÃO, VISIBILIDADE E AGENDA

Moderação: João Miranda / José Matos

Refugiados Palestínianos no Jornalismo Televisivo Português: Padrões Narrativos e Framing nas Reportagens da RTP e SIC (2023–2025)

Catarina Castro e Melo, *Universidade do Minho, CECS*

O silêncio da voz dos imigrantes na cobertura jornalística da imigração no turismo em Portugal: um estudo baseado em artigos publicados nos media portugueses

Joana Martins, *Instituto Politécnico de Viseu*

Juliana Campos Lobo, *Instituto Politécnico de Viseu*

Medéia Veríssimo, *Universidade Portucalense*

As (in)visibilidades dos movimentos feministas portugueses na cobertura jornalística (2011–2022)

Sónia Lamy, *Universidade Lusófona, CICANT*

Maria João Cunha, *Universidade de Lisboa (ISCSP)*



De que forma o jornalismo traça as alternativas para o fim da crise climática?

Alice Balbé, *Universidade do Minho, CECS, e Universidade Federal do Rio Grande do Sul, CNPq (Brasil)*

Eloisa Loose, *Universidade Federal do Rio Grande do Sul, CNPq (Brasil)*

Temporalidades e esquecimentos na comunicação de risco: uma análise da memória midiática dos incêndios florestais de 2017 no Brasil e em Portugal

Juliana Lima dos Santos, *ISCTE*

JORNALISMO E SOCIEDADE

🕒 16h30-18h00 | 📍 Sala 2.08 | 📅 Sessão 6

PROFISSÃO EM CRISE

Moderação: João Miranda / José Matos

Paixão não correspondida: jornalistas precários em Portugal

Carlos Camponez, *Universidade de Coimbra, CECS*

Joaquim Fidalgo, *Universidade do Minho, CECS*

Paulo Martins, *Universidade de Lisboa (ISCS)*

Alexandra Figueira, *Universidade Lusófona*

Bibiana Garcez, *Universidade de Coimbra*

Filipa Subtil, *Instituto Politécnico de Lisboa*

José Nuno Matos, *ICNOVA*

Juliana Alcântara, *Erasmus Universiteit Rotterdam (Países Baixos)*

Madalena Oliveira, *Universidade do Minho, CECS*

Sara Meireles, *Instituto Politécnico de Coimbra*

Tiago Lima Quintanilha, *ICNOVA*

Em esforço emocional e desamparados: um retrato dos jornalistas Portugueses

Rita Araújo, *Universidade do Minho, CECS*

Jornalismo: há vida para além (e ao lado) da crise

Joaquim Fidalgo, *Universidade do Minho, CECS*

Jornalismo sob Pressão: Temporalidades de Resistência em Contexto de Degradação Democrática em Hong Kong

Carlos Picassinis, *CIES*

O ensino do Jornalismo Interconectado: promover a empatia e quebrar preconceitos

Carla Rodrigues Cardoso, *Universidade Lusófona, CICANT*

Ana Figueiras, *Universidade Lusófona, CICANT*

Ilo Alexandre, *Universidade Lusófona, CICANT*

Pantelis Vatikiotis, *Panteion University (Grécia)*



PUBLICIDADE

 16h30-18h00 |  Sala 2.12 |  Sessão 3

TEMPO DE INFLUÊNCIA

Moderação: Hadassa Oliveira

Dos likes às compras: o impacto do marketing de influência no comportamento do consumidor

Olivia Nielsen, *Universidade Católica Portuguesa*

Alexandre Duarte, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

AC/DC (Antes e Depois da COVID-19): haverá um 'novo normal' nos processos de consumo contemporâneos?

Cristina Santos, *Universidade Lusófona, CICANT*

Entre cliques e ansiedade: quando o FOMO dita o consumo — o caso do Chocolate do Dubai

Margarida Ramos, *Universidade Católica Portuguesa*

Patrícia Dias, *Universidade Católica Portuguesa*

Da Fama à Confiança: a evolução do endosso das celebridades na publicidade

Sara Frank, *Universidade Católica Portuguesa*

Alexandre Duarte, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

Moda Sustentável: Lições de marcas Eco-conscientes portuguesas

Alexandra Leandro, *Instituto Politécnico de Coimbra, Labcom*

João Morais, *Instituto Politécnico de Coimbra*



11 FEV

QUARTA-FEIRA | VISÃO DETALHADA

SESSÕES PARALELAS 5

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL

 9h30-11h00 |  Sala 2.06 |  Sessão 6

RELAÇÕES PÚBLICAS DIGITAIS

Moderação: Gisela Gonçalves

Relações Públicas em Rede: públicos e audiências na comunicação de projetos sobre agricultura familiar

Caio Lopes Rabelo, *Universidade Federal de Goiás (Brasil)*

Lutiana Casaroli, *Universidade Federal de Goiás (Brasil)*

Elias Roberto de Souza, *Universidade Federal de Goiás (Brasil)*

Sarah Vitória Gonçalves, *Universidade Federal de Goiás (Brasil)*

LinkedIn como vitrine acadêmica? Estratégias de visibilidade e subjetivação de docentes iniciantes em universidades brasileiras e portuguesas

Jessica Sandes, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Gisela Gonçalves, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Impactos da digitalização nas temporalidades comunicativas de pessoas-marca

Ana Sofia Gomes, *Universidade do Minho, CECS*

Teresa Ruão, *Universidade do Minho, CECS*

Os bastidores das agências de comunicação e consultoras de Relações Públicas em Portugal refletidos no TIK TOK

Fábia Ortega, *UMAIA, Centro de Investigação em Artes e Comunicação, CIAC*

Simone Antoniacci, *UMAIA, Universidade da Maia*

Modelo Sistêmico-Enativo de Observação da Comunicação: um aporte teórico-metodológico para os estudos organizacionais

João José Curvello, *Universidade de Brasília (Brasil)*

HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO

 9h30-11h00 |  Sala 2.02 |  Sessão 3

MEDIA, JORNALISMO E CONSUMOS MEDIÁTICOS

Moderação: Jorge Pedro Sousa



As práticas e experiências de consumo das notícias pelo olhar dos maiores de 60 anos

Patrícia Weber, *Universidade Fernando Pessoa, ICNOVA*

Ana Gabriela Frazão-Nogueira, *Universidade Fernando Pessoa*

Memórias do uso dos meios jornalísticos e receção de notícias durante o Estado Novo: Um estudo de história oral com cinco portuenses 84

Jorge Pedro Sousa, *Universidade Fernando Pessoa, ICNOVA*

Memórias da ilha: Contributos sobre a relação com os media no contexto insular

Catarina Rodrigues, *Universidade dos Açores, LabCom*

Uma outra revolução: Para uma arqueologia da democratização da Web em Portugal



Madalena Miranda, *IADE – Universidade Europeia, UNIDCOM*

Joana Ramalho, *IADE – Universidade Europeia, UNIDCOM*

Media, política e cidadãos: um estudo sobre correspondência

Pedro Marques Gomes, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

JORNALISMO E SOCIEDADE

 9h30-11h00 |  Sala 2.07 |  Sessão 7

FONTES, DADOS E NOVAS FORMAS DE CONTAR

Moderação: João Miranda / José Matos

Especialistas como fonte no telejornalismo português: a experiência da RTP

Danielly Bezerra dos Santos, *Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)*

Anabela Gradim, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Outro Tempo, Novas Narrativas: O que nos ensinam os perfis do TikTok que são acessados como fontes de notícias?

Cátia Silene Lassalvia, *Instituto Politécnico de Lisboa*

Quem faz Mapas nos jornais portugueses? Competências, ferramentas e práticas dos Infografistas

Miguel Nogueira, *Universidade de Vigo (Espanha)*

Da televisão para o digital: estratégias na produção jornalística sobre reality shows

Nuno Teixeira, *Universidade da Beira Interior*

Marlene Loureiro, *Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro*

Experiências de produção noticiosa sobre a eutanásia: Um estudo comparativo entre os jornalistas portugueses e britânicos

Bruno Frutuoso Costa, *ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa, CIES/ Cardiff University, JOMEC*



POLÍTICAS, REGULAÇÃO E ECONOMIA DOS MEDIA

 9h30-11h00 |  Sala 1.04 |  Sessão 1

REGULAÇÃO, ALGORITMOS E TEMPORALIDADES DO PODER DIGITAL

Moderação: Ana Pinto Martinho

Entre a liberdade e a regulação: os desafios dos profissionais de comunicação social frente ao quadro regulatório dos media em Cabo Verde

Dulceneia Ramos, *ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa*

Susana Santos, *ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa*

A Empresa Brasil de Comunicação (EBC) sob a ótica do jornalismo hegemônico

Mariana Amaral de Sousa, *Universidade de Brasília (Brasil)*

Elton Bruno Pinheiro, *Universidade do Minho*

A Fragilidade da Proteção de Dados na Era Digital: Uma Análise Netnográfica dos Crimes Digitais Transnacionais

Fernando Thompson, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA e IFCSH*

“Tempo é dinheiro”... e adoecimento! Tecnologias digitais, IA e gestão algorítmica do trabalho

Gyssele Fábia Mendes Pereira, *Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)*

Paulo Victor Purificação Melo, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

Jornadas Digitais Mediadas por Algoritmos: Uma Análise Crítica de Plataformas e Usuários em Contextos Globais

Fernando Thompson, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA e IFCSH*

PUBLICIDADE

 9h30-11h00 |  Sala 2.12 |  Sessão 4

TEMPO DE IDENTIDADE

Moderação: Cristina Santos

Representação dos Seniores na Publicidade Digital

Jorge Veríssimo, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Rosário Correia, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Sandra Miranda, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Ana Cristina Antunes, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Publicidades em Disputa: Confrontando Autenticidade, Género e Estratégia nas Campanhas da Categoria Glass do Festival de Cannes Lions (2018–2023)

Paula Dias Aguiar, *Universidade do Minho, CECS*

Ana Duarte Melo, *Universidade do Minho, CECS*

Entre o estereótipo e a autenticidade: publicidade e envelhecimento numa perspetiva comparada



Sandra Miranda, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*
Ana Cristina Antunes, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*
Alexandra Miguel, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*
Rosário Correia, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Arte no espaço público ou publicidade corporativa? “Braga em obras”: discussão de um caso

Helena Pires, *Universidade do Minho, CECS*

Jogos a dinheiro e publicidade: O papel dos meios tradicionais num mundo digital




Cláudia Silvestre

Ana Cristina Antunes, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*
Ana Rita Farias, *Universidade Lusófona, HEI-Lab*

O apelo social em campanhas comerciais: estratégias comunicacionais das marcas nos anúncios publicitários de Natal em Portugal

Sónia Silva, *Universidade do Porto*

 **PÚBLICOS E AUDIÊNCIAS**

 9h30-11h00 |  Sala dos Conselhos |  Sessão 2

CIDADANIA EM TRANSFORMAÇÃO

Moderação: Marisa Torres da Silva / Maria José Brites

À procura da “noite social”. Discursos e perceções de quem não pretende participar nos média e jornalismo

Fábio Ribeiro, *Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, CICANT (Pólo UTAD)*

Reconfigurar a cidadania digital: juventudes migrantes e diversidade

Maria José Brites, *Universidade Lusófona, CICANT*
Teresa Sofia Castro, *Universidade Lusófona, CICANT*
Margarida Maneta, *Universidade Lusófona, CICANT*

Participar (sobretudo) pela escuta: práticas de participação online num estudo de receção com jovens portugueses

Pedro Moura, *Universidade do Minho, CECS*
Sara Pereira, *Universidade do Minho, CECS*

Interações entre Autodeterminação, Literacia Digital e Criatividade: Contributos para a Inclusão de Pessoas Neurodivergentes

Carla Sousa, *Universidade Lusófona, CICANT*
Amanda Ceij, *Universidade Lusófona*
Cátia Casimiro, *Universidade Lusófona*
Filipe Luz, *Universidade Lusófona*

Jogos digitais para além da eficácia: Significados subjetivos, aprendizagens e futuro nas perspetivas de quem joga



Carla Sousa, *Universidade Lusófona, CICANT*

Ana Lamy Silva, *Universidade Lusófona, CICANT*

Viviana Fernandes, *Universidade Lusófona, Escola de Psicologia e Ciências da Vida*

Catarina Regra, *Universidade Lusófona, Escola de Psicologia e Ciências da Vida*

Ana Filipa Oliveira, *Universidade Lusófona, CICANT*

RÁDIO E MEIOS SONOROS

 9h30-11h00 |  Sala 1.03 |  Sessão 1

RITMOS SONOROS E TEMPORALIDADE DO JORNALISMO

Moderação: Teresa Alves / Cláudia Henriques

Qualidade da informação nos podcasts dos serviços públicos de média: uma cartografia dos casos da EBC e da RTP

Elton Bruno Pinheiro, *Universidade do Minho*

Luís António Santos, *Universidade do Minho*

Podcasts e a 'Cultura da Velocidade': Como o Ritmo e as Pausas Influenciam as Narrativas Jornalísticas no Brasil

Gustavo Ramos Schwabe, *Universidade de Coimbra*

O podcast como extensão do jornalismo sonoro

Luís Bonixe, *Instituto Politécnico de Portalegre, CARE*

A Produção Jornalística no Dia do Apagão Contada pelos Profissionais da Rádio

Patrícia Weber, *Universidade Fernando Pessoa, ICNOVA*

Ana Santos, *Universidade do Minho*

Uma luz que nunca apaga: A emissão especial da Renascença no dia do "apagão"

Rita Curvelo, *Universidade Católica Portuguesa, CECC*

RETÓRICA + SEMIÓTICA

 9h30-11h00 |  Sala 2.03 |  Sessão 1

TEXTOS EM MOVIMENTO

Moderação: José Domingues

A mais alta forma do diálogo é escrever uma carta: o caso Lord Chandos de H. von Hofmannsthal

José Gomes Pinto, *Universidade Lusófona, CICANT*

Efeitos da Inteligência Artificial na produção comunicacional: que é um texto?

José António Domingues, *Universidade da Beira Interior, Praxis*



O Comunicável como categoria de análise semiótica para o jornalismo contemporâneo

Luiza Müller, *Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)*

Anabela Gradim, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Não há campeões sem sorte: a historicidade discursiva de jornais portugueses no Campeonato Europeu de Futebol de 2016

José Carlos Marques, *Universidade Estadual Paulista (Brasil)*



11 FEV

QUARTA-FEIRA | VISÃO DETALHADA

SESSÕES PARALELAS 6

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL

 11h30-13h00 |  Sala 2.02 |  Sessão 7

COMUNICAÇÃO E ESG

Moderação: Sónia Sebastião

O enquadramento retórico do tempo em comunicação de sustentabilidade: estudo de mensagens de líderes do setor bancário em Portugal

Sónia Pedro Sebastião, *CAPP/FCT, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, ULisboa*

Os desafios da comunicação organizacional num ambiente de incertezas: como atender requisitos ESG e não ceder às políticas de governos que tendem a desprezar o aspeto ambiental.

Lauralice Ribeiro, *Universidade de Coimbra, ICNOVA*
Ivone Ferreira, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

"Projeto eGOANA: Comunicação Estratégica e Sustentabilidade Empresarial na ANA - Aeroportos de Portugal | VINCI Airports – Um Estudo de Caso Qualitativo sobre a redução de emissões carbónicas no contexto de projetos governamentais e de Financiamento Europeu (Projeto da União Europeia CEF-AFIF)"

Cláudia Vera-Cruz, *Universidade Católica Portuguesa, CECC*


Comunicação Estratégica Digital e ESG: enlances entre ensino superior e meio Empresarial

Anabela Félix Mateus, *Universidade do Porto, CEPESSE*
Lourenço Dias da Silva, *CBS – Escola Superior de Gestão Corporativa e Social (Moçambique)*

Assessoria de Comunicação da Agro Centro-Oeste Familiar 2025: Relações Públicas e Meio Ambiente

Lutiana Casaroli, *Universidade Federal de Goiás (Brasil)*
Graciella Corcioli, *Universidade Federal de Goiás (Brasil)*

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL

 11h30-13h00 |  Sala 2.06 |  Sessão 8

COMUNICAÇÃO PÚBLICA

Moderação: Vasco Ribeiro



Comunicação Pública e Redes Sociais: a interação nas redes como instrumento de transparência do governo aberto

Henrique Cordeiro Martins, *Universidade da Beira Interior, Universidade Federal de Viçosa (Brasil)*

Nair Prata, *Universidade Federal de Ouro Preto (Brasil)*

Alessandro Ostelino Marques, *Universidade FUMEC (Brasil)*

Contributos para a compreensão do modelo operacional da comunicação autárquica em Portugal

Isabel Miranda, *Universidade do Porto*

Comunicação Pública / Comunicação Política: o uso de metáforas no Facebook de cinco municípios portugueses.

Mafalda Eiró Gomes, *ESCS, Instituto Politécnico de Lisboa*

Anma Wojnarsk, *Warsaw University (Polónia)*

João Ferreira, *ESCS, Instituto Politécnico de Lisboa*

A Nova Fronteira da Exclusão: Iletreamento Digital, Imigrantes Digitais e os Paradoxos da Cidadania Conectada

Eurípedes Ferreira de Carvalho Júnior, *Universidade Federal de Goiás (Brasil)*

Tiago Mainieri de Oliveira, *Universidade Federal de Goiás (Brasil)*

Reinventar a Comunicação Organizacional e Estratégica na era da virtualização: um estudo de caso do Museu Virtual da Lusofonia

Tatiane de Oliveira, *Universidade do Minho*

Teresa Ruão, *Universidade do Minho*

Moisés de Lemos Martins, *Universidade Lusófona*

JORNALISMO E SOCIEDADE

🕒 11h30-13h00 | 📍 Sala 2.07 | 📅 Sessão 8

CONFLITO, EXTREMISMO E ESQUECIMENTO

Moderação: João Miranda / José Matos

Jornalismo de Brechas e democracia: análise da cobertura do Jornal Nacional diante de mentiras proferidas por Bolsonaro no YouTube

Juliana Ângela Lapenda Figueiroa, *Universidade Federal de Pernambuco (Brasil) e Universidade da Beira Interior*

O jornalismo sob a tempestade do extremismo político: uma revisão bibliográfica seletiva sobre a ultra-radical-extrema-direita aplicada à prática jornalística

Rubem Matias Filho, *ICNOVA*

O papel dos média na mobilização da opinião pública em tempos de guerra

Paulo Vundi, *Universidade do Minho, CECS*

Entre Inocentes e Suspeitos: Como a Idade Constrói Hierarquias e Influencia a Cobertura Jornalística



da Violência Policial no Brasil

Gustavo Ramos Schwabe, *Universidade da Beira Interior*

JORNALISMO E SOCIEDADE

🕒 11h30–13h00 | 📍 Sala 2.08 | 📅 Sessão 9

TRANSFORMAÇÕES ESTRUTURAIS NO JORNALISMO

Moderação: João Miranda / José Matos

Convergência e reconfiguração das práticas das redações da imprensa portuguesa: evolução longitudinal 2015–2025

Filipe Resende, *Universidade Católica Portuguesa, CECC*

Empregabilidade dos licenciados em Jornalismo: perspetivas e realidades — o caso da Universidade do Porto

Filipa Silva, *Universidade do Porto*

“É muito difícil fazeres com que as pessoas continuem a lembrar-se de ti (...) quando não há regularidade”: perceções dos jornalistas do Fumaça

Inês Mendes, *Universidade do Minho, CECS*

Sandra Marinho, *Universidade do Minho, CECS*

Aferir a qualidade da informação jornalística: uma proposta metodológica

Luís Miguel Loureiro, *Universidade do Minho, CECS*

Jornalismo de Dados em Portugal: desafios críticos, pedagógicos e profissionais

Cláudia Silvestre, *Instituto Politécnico de Lisboa*

POLÍTICAS, REGULAÇÃO E ECONOMIA DOS MEDIA

🕒 11h30–13h00 | 📍 Sala 1.04 | 📅 Sessão 2

MEDIA, PLATAFORMAS DIGITAIS E RESPONSABILIDADE PÚBLICA

Moderação: Ana Pinto Martinho

Jornalismo algorítmico e responsabilidade editorial: Accountability e transparência dos media na era da IA generativa

João Miranda, *Universidade de Coimbra, CEIS20*

O Fact-checking em risco: Comparação entre Portugal e Espanha diante da potencial retirada do programa da Meta na Europa

Florence Oliveira, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Anabela Gradim, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

João Pedro Baptista, *Universidade Trás-os-Montes e Alto Douro, CICANT*



Influência da comunicação na adoção de comportamentos de proteção em contexto de incerteza científica

João Carlos Sousa, *ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa, CIES*

Marta Entradas, *ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa, CIES*

Feng Yan, *ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa, CIES*


Comunicação como cultura em tempos de aceleração social

Sara Machado, *Universidade do Porto, CITCEM*

Inteligência Artificial nas redações, em Portugal: análise das práticas de auto-regulação

Ana Pinto Martinho, *ISCTE*

■ PÚBLICOS E AUDIÊNCIAS

 11h30-13h00 |  Sala dos Conselhos |  Sessão 3

VÍNCULOS, MEMÓRIA E EXPERIÊNCIAS

Moderação: Marisa Torres da Silva / Maria José Brites

Afetividade Digital: estratégias de vínculo de influenciadoras femininas de lifestyle

Francisca Porfírio, *CECC*

Ana Margarida Coelho, *CECC*

As Perceções da Indústria dos Jogos de Tabuleiro sobre o Desenvolvimento de Livros de Regras

Acessíveis: Uma Análise de Conteúdo

Cátia Casimiro, *Universidade Lusófona, CICANT*

Michael Heron, *Chalmers University of Technology (Suécia)*

Naufração(s) de Peniche: os desafios de mergulhar com os média imersivos no passado e no futuro de uma zona costeira de Portugal

Célia Quico, *Universidade Lusófona*

A velhice refletida: representação mediática e autopercepção do envelhecimento

Elizângela Noronha, *Universidade Católica Portuguesa, CECC*

Carla Ganito, *Universidade Católica Portuguesa, CECC*

Entre a aceleração e a memória: Reconfigurando o tempo da alimentação familiar na comunicação para a saúde




Ana Margarida Barreto, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

Cristina Ponte, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

Tatiana Medeiros, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*



RÁDIO E MEIOS SONOROS

 11h30-13h00 |  Sala 1.03 |  Sessão 2

NARRATIVAS SONORAS E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA

Moderação: Teresa Alves / Cláudia Henriques

"Perfil dum Artista" (1954-1960) de Igrejas Caeiro: quando a intimidade da rádio incomodou o regime de Salazar

Cláudia Henriques, *CECS*

Narrativas áudio e empatia digital: contributos de uma metodologia aplicada a estudantes de Ciências da Comunicação

Ivone Neiva Santos, *Universidade do Porto, ITR*

Ana Isabel Reis, *Universidade do Porto, CITCEM*

José Azevedo, *Universidade do Porto, ITR*

A internacionalização da pesquisa brasileira de rádio e a (de)colonialidade do saber: uma cartografia a partir dos anais da Sopcom

Maíra Rossin Gioia de Brito, *Universidade Federal do Paraná (Brasil)*

João Cubas Martins, *Universidade Federal do Paraná (Brasil)*

José Carlos Fernandes, *Universidade Federal do Paraná (Brasil)*

Valquíria Michela John, *Universidade Federal do Paraná (Brasil)*

Entre a história, a política pública e os discursos: a implantação do Plano Nacional de Outorgas de Rádios Educativas no Brasil

Nair Prata, *Universidade Federal de Ouro Preto e FUMEC (Brasil)*


Henrique Cordeiro Martins, *Universidade Federal de Viçosa (Brasil)*

Sônia Caldas Pessoa, *Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil)*

A divulgação científica através dos meios sonoros pelas universidades públicas brasileiras: um breve estudo do Prêmio Rubra de Rádio Universitário

Carla de Oliveira Tôzo, *Universidade de São Paulo (Brasil)*

SEMIÓTICA

 11h30-13h00 |  Sala 2.03 |  Sessão 2

TEMPORALIDADE DO SENTIDO

Moderação: Maria Helena Pires

Traçando os "Itinerários discursivos" de artefactos semióticos de protesto DIY

Zara Pinto-Coelho, *Universidade do Minho, CECS*

Temporalidades na produção dos sentidos de "lugar" atribuídos aos mercados públicos: uma abordagem semiótica

Helena Pires, *Universidade do Minho, CECS*



Zara Pinto-Coelho, Universidade do Minho, CECS

Comê-la ou bebê-la? As semiosferas da sopa sob a ordem do tempo

Cynthia Luderer, *Universidade do Minho, CECS*

O Efeito Greta ao longo do tempo: percursos de sentido da explosão semiótica aos processos de estabilização e novo deslocamento periférico

Danielle Miranda, *Universidade Nova de Lisboa*

Entre o tempo e o brincar: brinquedos como narrativas da infância

Luísa Magalhães, *Universidade Católica Portuguesa, CEFH*






REUNIÕES 1

09 FEV

SEGUNDA-FEIRA | 18h00 - 19h00


Reuniões de Grupos de Trabalho

CIBERCULTURA

 9 fev |  18h00 - 19h00 |  Sala 2.02


Coordenação: Lídia Oliveira e Ana Melro

CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

9 fev |  18h00 - 19h00 |  Sala 2.03

Coordenação: Liliana Gomes e Jorge Revez

COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO

9 fev |  18h00 - 19h00 |  Sala 2.04



Coordenação: Clárisse Pessôa e Ana Filipa Oliveira

COMUNICAÇÃO INTERCULTURAL

9 fev |  18h00 - 19h00 |  Sala 2.06



Coordenação: Vítor Sousa e Pedro Costa

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL

9 fev |  18h00 - 19h00 |  Sala 2.07


Coordenação: Daniela Fonseca e Tatiana Nunes

COMUNICAÇÃO E POLÍTICA

9 fev |  18h00 - 19h00 |  Sala 2.08



Coordenação: Samuel Mateus e Hélder Prior

GÉNERO E SEXUALIDADES

9 fev |  18h00 - 19h00 |  Sala 1.03


Coordenação: Rita Basílio e Carla Martins

JORNALISMO E SOCIEDADE

9 fev |  18h00 - 19h00 |  Sala 1.04

Coordenação: João Miranda e José Nuno Matos

PÚBLICOS E AUDIÊNCIAS

9 fev |  18h00 - 19h00 |  Sala 1.05

Coordenação: Marisa Torres da Silva e Maria José Brites





REUNIÕES 2

10 FEV

TERÇA-FEIRA | 12h30 - 13h30



Reuniões de Grupos de Trabalho

CINEMA, TELEVISÃO E MEIOS AUDIOVISUAIS

10 fev |  12h30 - 13h30 |  Sala 2.02



Coordenação: Anabela Oliveira e Felipe Muanis

CULTURA VISUAL

10 fev |  12h30 - 13h30 |  Sala 2.03



Coordenação: Nicoletta Mandolini e Patrícia Posch

HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO

10 fev |  12h30 - 13h30 |  Sala 2.06



Coordenação: Suzana Cavaco e Pedro Marques Gomes

JOVENS INVESTIGADORES

10 fev |  12h30 - 13h30 |  Sala 2.07



Coordenação: Marisa Mourão e Margarida Maneta

MEDIA REGIONAIS E COMUNITÁRIOS

10 fev |  12h30 - 13h30 |  Sala 2.08



Coordenação: Miguel Midões e Giovanni Ramos

POLÍTICA, REGULAÇÃO E ECONOMIA DOS MEDIA

10 fev |  12h30 - 13h30 |  Sala 1.03



Coordenação: Mariana Lameira e Ana Pinto Martinho

PUBLICIDADE

10 fev |  12h30 - 13h30 |  Sala 1.04


Coordenação: Alexandre Duarte e Alexandra Leandro

RÁDIO E MEIOS SONOROS

10 fev |  12h30 - 13h30 |  Sala 1.05

Coordenação: Teresa Costa Alves e Cláudia Henriques


RETÓRICA

10 fev |  12h30 - 13h30 |  Sala 1.06

Coordenação: Edmundo Cordeiro e José António Domingues



SEMIÓTICA

10 fev |  12h30 - 13h30 |  Sala dos Conselhos

Coordenação: Helena Pires e Cynthia Luderer

XIV Congresso da Sopcom Comunicação e Tempo

9, 10 e 11 de fevereiro de 2026

Universidade da Beira Interior, Covilhã



Organização

SOPCOM

Associação Portuguesa de
Ciências da Comunicação

LABCOM
LABORATÓRIO DE
COMUNICAÇÃO