



PARA CHEGAR A TEMPO

9, 10, 11 FEV 2026

UBI, COVILHÃ



XIV CONGRESSO DA
SOPCOM
COMUNICAÇÃO E TEMPO



FICHA TÉCNICA

XIV Congresso da Sopcom
Comunicação e Tempo

9, 10 e 11 de fevereiro de 2026

Universidade da Beira Interior, Covilhã

Organização

LabCom – Laboratório de Comunicação
Sopcom – Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação

Comissão Organizadora (LabCom e Sopcom)

Gisela Gonçalves (Coordenação), **Anabela Gradim** (UBI, Direção do LabCom), **Bianca Toniolo** (UBI, LabCom), **Branco Di Fátima** (UBI, LabCom), **Cristina Lopes** (UBI, LabCom), **Fernando Rocha** (UBI, LabCom), **Filomena Santos** (UBI, FAL), **Gabriel Lázaro** (UBI, LabCom), **Haphisa Souza** (UBI, LabCom), **Inês Salvador** (UBI, LabCom), **Jessica Sandes** (UBI, LabCom), **João Canavilhas** (UBI, Direção do LabCom), **José Ricardo Carvalheiro** (UBI, Direção do LabCom), **Madalena Oliveira** (CECS, Direção da Sopcom), **Nuno Moutinho** (UPorto, Direção da Sopcom), **Pedro Jerónimo** (UBI, LabCom), **Sónia de Sá** (UBI, LabCom), **Thais Longaray** (UBI, LabCom).

Comissão Científica

José Ricardo Carvalheiro (Coordenação), **Alexandra Leandro** (IPCoimbra, GT de Publicidade), **Alexandre Duarte** (UNL, GT de Publicidade), **Ana Melro** (UAveiro, GT de Cibercultura), **Ana Oliveira** (ULusófona, GT de Comunicação e Educação), **Ana Pinto Martinho** (ISCTE-IUL, GT de Políticas, Regulação e Economia dos Média), **Ana Raposo** (ESCS-IPL, Direção da Sopcom), **Anabela Gradim** (Direção do LabCom), **Anabela Oliveira** (UTAD, GT de Cinema, Televisão e Meios Audiovisuais), **Carla Martins** (ULusófona, GT de Género e Sexualidades), **Carlos Camponez** (UCoimbra, Direção da Sopcom), **Clarisse Pessoa** (Universidade Europeia, GT de Comunicação e Educação), **Cláudia Henriques** (UMinho, GT de Rádio e Meios Sonoros), **Cynthia Luderer** (UMinho, GT de Semiótica), **Daniela Fonseca** (UTAD, GT de Comunicação Organizacional e Institucional), **Dora Santos Silva** (UNL, Direção da Sopcom), **Edmundo Cordeiro** (ULusófona, GT de Retórica), **Felipe Muanis** (UFJF, GT de Cinema, Televisão e Meios Audiovisuais), **Giovanni Ramos** (LabCom, GT de Média Regionais e Comunitários), **Gisela Gonçalves** (UBI, Direção da Sopcom), **Hélder Prior** (UAutónoma, GT de Comunicação e Política), **Helena Pires** (UMinho, GT de Semiótica), **João Canavilhas** (UBI, Direção do LabCom), **João Miranda** (UCoimbra, GT de Jornalismo e Sociedade), **Jorge Revez** (ULisboa, de Ciência da Informação), **José António Domingues** (UBI, GT de Retórica), **José Gomes Pinto** (ULusófona, Direção da Sopcom), **José Nuno Matos** (UNL, GT Jornalismo e Sociedade), **Lídia Oliveira** (UAveiro, GT de Cibercultura), **Liliana Gomes** (UCoimbra, GT de Ciência da Informação), **Madalena Oliveira** (UMinho, Direção da Sopcom), **Maria José Brites** (ULusófona, GT de Publicidade), **Mariana Lameiras** (UNU-EGOV, GT de Políticas, Regulação e Economia dos Média), **Marisa Torres da Silva** (UNL, GT de Públicos e Audiências), **Miguel Midões** (ESEV, GT de Média Regionais e Comunitários), **Nicoletta Mandolini** (UMinho, GT de Cultura Visual), **Nuno Moutinho** (UPorto, Direção da Sopcom), **Patrícia Posch** (UMinho, GT de Cultura Visual), **Pedro Costa** (ULusófona, GT de Comunicação Intercultural), **Pedro Marques Gomes** (ESCS, GT de História da Comunicação), **Rita Basílio Simões** (UCoimbra, GT de Género e Sexualidades), **Samuel Mateus** (UMadeira, GT de Comunicação e Política), **Suzana Cavaco** (UPorto, GT de História da Comunicação), **Tatiana Nunes** (ESCS, GT de Comunicação Organizacional e Institucional), **Teresa Costa Alves** (UMinho, GT de Rádio e Meios Sonoros), **Vítor de Sousa** (UTAD, GT de Comunicação Intercultural).

Comissão de Honra

Aníbal Alves (Universidade do Minho); **António Fidalgo** (Universidade da Beira Interior); **Joaquim Paulo Serra** (Universidade da Beira Interior); **Manuel Pinto** (Universidade do Minho); **Moisés Lemos Martins** (Universidade Lusófona).



9 FEV

SEGUNDA-FEIRA

 8h00-9h00
 Hall do LabCom

Acolhimento aos participantes
Acreditação

 9h00-09h30
 Auditório das Sessões
Solenes (Pólo I da UBI)

Sessão de abertura
Ana Paula Duarte, *reitora da UBI*
Madalena Oliveira, *presidente da Sopcom*
Francisco Paiva, *presidente da Faculdade de Artes e Letras*
João Canavilhas, *coordenador do LabCom*
José Ricardo Carvalheiro, *presidente da Comissão Científica do Congresso*

 09h30-11h00
 Auditório das Sessões
Solenes (Pólo I da UBI)

Conferência de abertura
ARTIFICIAL TIME: TEMPORALITY AND THE END OF MEDIA IN THE AGE OF AI
Anne Kaun, *Södertörn University (Suécia)*
Moderação: José Ricardo Carvalheiro

 11h00-11h30

Pausa para café

 11h30-13h00
 [Ver programa](#)

Sessões paralelas 1

 13h00-14h30
 Auditório das Sessões
Solenes (Pólo I da UBI)

Pausa para almoço

 14h30-15h45
 Auditório das Sessões
Solenes (Pólo I da UBI)

Sessão plenária
TEMPORALITIES OF JOURNALISM: CHRONOLOGY, SPEED AND CIRCULARITY
Henrik Bodker, *Aarhus University (Dinamarca)*
Moderação: Dora Santos-Silva

 15h45-16h15
 [Ver programa](#)

Pausa para café

 16h15-17h45

Sessões paralelas 2

 [Ver programa](#)

 17h45-19h00

Sessão de lançamento de livros

 Museu dos Lanifícios

 18h00-19h00

Reuniões de GTs

 [Ver programa](#)



10 FEV

TERÇA-FEIRA

9h00-10h30

[Ver programa](#)

Sessões paralelas 3

10h30-11h00

Pausa para café

11h00-12h30

Auditório das Sessões
Solenes (Pólo I da UBI)

Sessão plenária

O TEMPO NA INVESTIGAÇÃO E NA INFORMAÇÃO

Maria Luísa Humanes, *Universidad Rey Juan Carlos (Espanha)*
João Figueira, *Universidade de Coimbra*
Moderação: Branco di Fátima

12h30-13h30

[Ver programa](#)

Reunião de GTs

13h00-14h30

Pausa para almoço

14h30-16h00

Auditório das Sessões
Solenes (Pólo I da UBI)

Mesa redonda

**CIÊNCIA E TEMPO: ENTRE A URGÊNCIA DO PRESENTE E A ESPESSURA
DO PENSAMENTO CRÍTICO**

Marta Pérez Pereiro, *secretária da Agacom*
Carmen Peñafiel, *presidente da AE-IC*
Juliano Domingues, *presidente da Intercom*
Madalena Oliveira, *presidente da Sopcom*
Moisés Lemos Martins, *presidente da Assibercom*
Moderação: Joaquim Paulo Serra

16h00-16h30

Pausa para café

16h30-18h00

[Ver programa](#)

Sessões paralelas 4

18h00-20h00

Auditório das Sessões
Solenes (Pólo I da UBI)

Assembleia-geral da Sopcom

20h30

Hotel Pura Lã

Jantar do Congresso



11 FEV

QUARTA-FEIRA

🕒 9h30-11h00

[Ver programa](#)

Sessões paralelas 5

🕒 11h00-11h30

Pausa para café

🕒 11h30-13h00

[Ver programa](#)

Sessões paralelas 6

🕒 13h00-14h30

Pausa para almoço

🕒 14h30-15h30

[Auditório das Sessões](#)

Solenes (Pólo I da UBI)

Mesa redonda

RITMOS DE PUBLICAÇÃO: ENTRE A URGÊNCIA PRODUTIVA E O TEMPO

DO PENSAMENTO

João Miranda, *Mediapolis*

Madalena Oliveira, *Comunicação e Sociedade*

Jorge Veríssimo, *Comunicação Pública*

Marisa Torres da Silva, *Media e Jornalismo*

Samuel Mateus, *Estudos em Comunicação*

Marisa Mourão, *Comunicando*

Moderação: Pedro Jerónimo

🕒 15h30-17h00

[Auditório das Sessões](#)

Solenes (Pólo I da UBI)

Sessão plenária

TEMPO, SOCIEDADE E COMUNICAÇÃO

André Barata, *Universidade da Beira Interior*

José Luís Garcia, *Universidade de Lisboa*

Moderação: Ana Duarte Melo

🕒 17h00-17h30

[Auditório das Sessões](#)

Solenes (Pólo I da UBI)

Sessão de encerramento

Presidente da Sopcom

Gisela Gonçalves, *Presidente da Comissão Organizadora do Congresso*

Apresentação dos novos coordenadores de GT

Anúncio do XV Congresso da Sopcom



9 FEV

SEGUNDA-FEIRA | VISÃO DETALHADA

SESSÕES PARALELAS 1

CIBERCULTURA

11h30-13h00 | Sala 2.08 | Sessão 1

TEMPORALIDADES DIGITAIS

Moderação: Lídia Oliveira

Entre o Agora e o Algoritmo: A Temporalidade do Jornalismo no TikTok

Caroline Silva Falcão Guedes, *Universidade Federal da Bahia (Brasil) e Universidade do Porto*

“In my glow up era”: Temporalidades nas narrativas de bem-estar no Instagram e TikTok

Filipa Neto, *Universidade Lusófona, CICANT*

Os media e os efeitos dissolventes: A mediação por entre o tempo e o espaço

Paulo Gameiro, *Universidade Lusófona*

Uma trend por mandato: O uso do TikTok por partidos e candidatos portugueses em contexto pré-eleitoral

Ana Marta Moreira Flores, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

Jornalismo, curadoria digital e construção da memória futura

Ioli Campos, *Universidade Católica Portuguesa*

CINEMA

11h30-13h00 | Sala dos Conselhos | Sessão 1

REPRESENTAÇÕES FEMININAS E NARRATIVAS DE GÉNERO

Moderação: Anabela Oliveira

Speculum: O auto-retrato feminino como tendência do cinema português e brasileiro

Ana Catarina Santos Pereira, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

A Utopia da Domesticidade: A Representação Cinematográfica da Mulher no Início do Estado Novo Português (1933-1949)

Mariana Souza Moraes, *ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa, CIES*

Amor, Sexualidade e Envelhecimento: Representações Subversivas no Filme Chega de Saudade

Natalia Reis Gomes, *Universidade de Coimbra*



Protagonistas e vilãs: análise das representações da mulher nas telenovelas de Glória Perez ao longo das décadas

Inês Salvador, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Haphisa Souza Mugnaini, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

O Tempo dos Festivais de Cinema de Mulheres em Portugal

Rita Capucho, *Universidade Lusófona, CICANT, Universidade do País Basco (Espanha)*

 **COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO**

 11h30-13h00 |  Sala 1.03 |  Sessão 1

JUVENTUDE EM TEMPO DIGITAL: PRÁTICAS, RISCOS E MEDIAÇÕES

Moderação: Clarisse Pessôa

Cyberbullying nas práticas digitais dos estudantes universitários de Cabo Verde

Bruno Carriço Reis, *Universidade Autónoma de Lisboa*

João Carlos Sousa, *ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa*

Paula Lopes, *Universidade Autónoma de Lisboa*

Sensibilização para a diversidade linguística e comunicacional surda através de jogos: Estudo de caso com escrita da língua de sinais e Língua Gestual Portuguesa

Paula Danyelli Martins, *Universidade Lusófona*

José Carlos Neves, *Universidade Lusófona, CICANT*

Temporalidades digitais e representações sociais. Perceções dos jovens portugueses sobre os conflitos internacionais

Clarisse Pessôa, *Universidade do Minho, CECS*

Patrícia Silveira, *UNIDCOM/IADE/Universidade Europeia*

Simone Petrella, *Universidade Católica Portuguesa, CEFH*

Cidadania intergeracional na era digital: uma scoping review

Ana Filipa Oliveira, *Universidade Lusófona, CICANT*

Diana Choi Loureiro, *Universidade Lusófona, CICANT*

Ana Lamy Silva, *Universidade Lusófona, CICANT*

 **COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL**

 11h30-13h00 |  Sala 2.06 |  Sessão 1

ATIVISMO E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Moderação: Sónia de Sá

Novos ativismos laborais e Relações Públicas: os contextos da prática de RP em conflito organizacionais



Daniela Fonseca, *Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro*

Comunicação Ativista e Temporalidades Híbridas: Construção de Comunidade no Projeto Safe

Journey – Psicadélicos em Português

Naíde Muller, *Universidade Católica*

A “moda” da inclusão: A temporalidade da representação das PcD e a contratação de influenciadores digitais com deficiência

Andreia Amaro, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

Dora Santos, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

Relações públicas inclusivas: uma proposta para um modelo académico-profissional

Sónia de Sá, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Responsabilidade Social nas indústrias de moda e de beleza: stakeholders engagement pelo prisma da autenticidade e transparência

Matilde Barata, *Universidade Católica, CECC*

João Simão, *Universidade Católica, CECC*

 **COMUNICAÇÃO E POLÍTICA**

 11h30-13h00 |  Sala 2.12 |  Sessão 1

POPULISMO, EXTREMA-DIREITA E ESFERA PÚBLICA

Moderação: Samuel Mateus

Aceleração e esfera pública: Entre a ressonância e o aceleracionismo

João Carlos Correia, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

A Europa nos discursos da nova direita radical populista: Soberania, nação e populismo

Hélder Prior, *Universidade Autónoma de Lisboa*

Dinâmicas raciais no Facebook: Um estudo dos movimentos políticos de direita em Portugal

Branco Di Fátima, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

José Ricardo Carvalheiro, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

A Espiral do Silêncio nas Redes Sociais: Polarização e Silenciamento nos Comentários às Publicações de André Ventura

Lourenço Silva Ferreira, *Instituto Politécnico de Coimbra*

Uma esfera pública resiliente – Quadros de implementação da Inteligência Artificial generativa na comunicação política

Samuel Mateus, *Universidade da Madeira, LabCom*



CULTURA VISUAL

 11h30-13h00 |  Sala 1.04 |  Sessão 1

MEMÓRIA, MIGRAÇÃO E REPRESENTAÇÕES VISUAIS

Moderação: Patrícia Posch

Uma Geografia de Afetos Escavada no Tempo: memória, migração e resistência no percurso de Mónica de Miranda

Ana Cristina Pereira, *Universidade do Minho, CECS*

Isabel Macedo, *Universidade do Minho, CECS*

Gessica Correia Borges, *Universidade do Minho, CECS*

Memórias em movimento: ativismo migrante, justiça transformadora e lutas antirracistas em Portugal

Isabel Macedo, *Universidade do Minho, CECS*

Ana Cristina Pereira, *Universidade do Minho, CECS*

Tiago Vieira da Silva, *Centro de Estudos Arnaldo Araújo (CEAA/ESAP), CECS*

Entre o Feed e a Pandemia: Uma Análise Visual Comparativa entre Brasil, Portugal e Inglaterra no Instagram

Jordana Casarin, *Universidade do Porto*

Compaixão, Hospitalidade e Reparação Histórica no Gerador: Análise a partir de Entrevista com a Direção

Chisoka Simões, *Universidade do Minho, CECS*

Sheila Khan, *Universidade do Minho, CECS*

Rosa Cabecinhas, *Universidade do Minho, CECS*

O que elas viram, o que nós vemos – fotógrafas em Portugal 1860-1920

Susana Lourenço Marques, *Universidade do Porto, I2ADS/ FBAUP*

GÉNERO E SEXUALIDADES

 11h30-13h00 |  Sala 2.03 |  Sessão 1

TEMPO DE REPARAÇÃO

Moderação: Carla Martins

Memória Silenciada e Tempo Histórico: Mulheres Negras no Feminismo em Portugal

Inês Rua, *Universidade de Coimbra*

Pioneiras dos estudos de comunicação em Portugal: visibilizar a sua história para uma reconfiguração deste campo científico

Filipa Subtil, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Susana Torrado-Morales, *Universidade de Múrcia (Espanha)*

Maribel Olmos, *Universidade de Múrcia (Espanha)*



Marisa Torres da Silva, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

As redações como fontes históricas das enraizadas desigualdades de género na Imprensa Regional Portuguesa

Liliana Carona, *Instituto Politécnico da Guarda*

Do legado autoritário às exclusões algorítmicas do presente em Portugal: uma análise crítica do relatório Women in Digital Scoreboard 2024

Micaela Cabral, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

JORNALISMO E SOCIEDADE

11h30-13h00 | Sala 2.07 | Sessão 1

JORNALISMO SOB ACELERAÇÃO

Moderação: Ricardo Morais

Entre a Imediatiz e a Revisão: Análise Comparativa entre os Jornalismo de Crime e Justiça e o Tempo das Reportagens do Projecto Inocência

Ana Sofia Ribeiro, *Universidade da Beira Interior*

Seja interessante, mas seja breve: aceleração, síntese e velocidade na transmissão de notícias

Marcelo Balbino, *Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)*

O tempo e as palavras: análise comparativa de variações discursivas num período de dez anos

Miguel Filipe Santos, *Instituto Politécnico de Leiria*

Não há tempo para reportagem e para o jornalismo de proximidade: jornalistas portugueses responsabilizam a falta de recursos humanos e a pequena dimensão das redações

Miguel Midões, *Instituto Politécnico de Viseu, CECS*

Joana Martins, *Instituto Politécnico de Viseu*

A Inteligência Artificial e a redefinição do tempo jornalístico: que implicações para o ensino do jornalismo?

Ricardo Morais, *Universidade do Porto, CITCEM*

Helena Lima, *Universidade do Porto, CITCEM*



9 FEV

SEGUNDA-FEIRA | VISÃO DETALHADA

SESSÕES PARALELAS 2

CIBERCULTURA

16h15-17h45 | Sala 2.08 | Sessão 2

TEMPO, MEMÓRIA E PODER

Moderação: Lídia Oliveira

As temporalidades do consumo noticioso – Uma análise dos hábitos de consumo de notícias ao longo das fases da juventude

Catarina Feio, *Universidade de Aveiro*

Lídia Oliveira, *Universidade de Aveiro*

O Uso da Internet e o Bem-Estar Subjetivo das Pessoas com mais de 54 anos no Sul da Europa

Fábio Anunciação, *Instituto para as Políticas Públicas e Sociais (IPPS-ISCTE), Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, ULisboa*

Carla Cruz, *CAPP/FCT, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, ULisboa*

Célia Belim, *Sociedade Portuguesa de Literacia em Saúde (SPLS)/CAPP/FCT, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, ULisboa*

Hostilidade digital e identidades desviantes: o paradoxo das percepções dos jovens homens adultos como agressores e vítimas

Eduardo Antunes, *Universidade de Coimbra*

Rita Basílio de Simões, *Universidade de Coimbra*

Influenciadores Digitais: Catalisadores das Dinâmicas Contemporâneas de Produção e Consumo de Conteúdo

Célia Gamboa da Fonseca, *Universidade Lusófona*

Paula Bela Lopes, *Universidade Lusófona*

Ana Catarina Sousa, *Universidade Lusófona*

Comunicação, tempo e IA: Um novo ritmo na prática do design?

Ricardo Rodrigues, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Memória e redes sociais: Interlocuções e convergência

Beatriz Costa da Silva, *Centro Universitário IBMR*



CINEMA

 16h15-17h45 |  Sala dos Conselhos |  Sessão 2

TEMPORALIDADE E CONSUMOS MEDIÁTICOS

Moderação: Anabela Oliveira

Saúde mental no streaming: tempo narrativo, consumo acelerado e responsabilização mediática

Filipe Barrocas Lima, *LIACOM, ICNOVA*

Espectadores de smartphone: a experiência cinematográfica em tempos móveis

Karina Rodrigues da Silva, *Universidade Nova de Lisboa*

Carla Ganito, *Universidade Católica Portuguesa*

O tempo noticioso e a cultura jornalística: um olhar sobre os Açores na informação televisiva

Maria Leonor Bicudo, *CECS*

Slow TV: de fenómeno televisivo a contracultura audiovisual

Jorge Manuel Pedro da Costa, *Universidade da Beira Interior*

Voz Própria: Os Desafios da Criação de Podcasts Independentes em Portugal

Maria Miguel Oliveira, *Universidade de Aveiro*

Maria João Antunes, *Universidade de Aveiro*

COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO

 16h15-17h45 |  Sala 1.03 |  Sessão 2

PEDAGOGIAS DO TEMPO: MEDIA, MEMÓRIA E LITERACIAS

Moderação: Ana Filipa Oliveira

(Contra)tempos de um plano nacional de literacia mediática

Cátia Cardoso, *Universidade de Coimbra, CES*

A geração alfa e o consumo das mensagens vinculadas aos alimentos: Um convite para visitar

Kairós

Cynthia Luderer, *Universidade do Minho, CECS*

Memória e identidade coletiva: O documentário enquanto lugar de memória na mediação de saberes e práticas pedagógicas nas instituições do ensino superior

Joana Souza, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Adriana Cardoso, *Instituto Politécnico de Lisboa, Centro de Linguística*

Ricardo Pereira Rodrigues, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Joana Pontes, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Dos livros aos ecrãs: o papel das bibliotecas escolares na literacia mediática

Marisa Mourão, *Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, CECS*



Sara Pereira, *Universidade do Minho, CECS*

Impacto da digitalização na literacia em saúde

Marta Lopes, *Universidade Lusófona, CICANT*

■ COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL

16h15-17h45 | Sala 2.06 | Sessão 2

DESAFIOS DA COMUNICAÇÃO INTERNA

Moderação: Ana Raposo

Do edifício ao ecrã: a quebra do espaço-tempo e os desafios da comunicação interna nas Plataformas Digitais Organizacionais

Giselle Costa, *Universidade do Minho, CECS*

Sara Balonas, *Universidade do Minho, CECS*

Comunicação interna em agências de comunicação: que tendências e desafios no contexto português?

Diogo Moniz, *Universidade Católica*

João Simão, *Universidade Católica*

A influência da liderança na cultura organizacional junto dos colaboradores do Doutor Finanças

Nuno Goulart Brandão, *Universidade Católica, CECC*

Leonor Terrinca, *Universidade Católica, CECC*

Employer Branding na Era Digital: Preferências da Geração Z na Comunicação de Oportunidades de Emprego

Paula Arriscado, *Instituto Português de Administração de Marketing (Porto), Universidade Europeia, Grupo Salvador Caetano*

Rosa Maria Sobreira, *Instituto Politécnico de Coimbra*

Júlia Ribeiro, *Grupo Salvador Caetano*

■ COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL

16h15-17h45 | Sala 1.05 | Sessão 3

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E CONSTRUÇÃO DE MARCA

Moderação: Hernâni Zão Oliveira

Tempo, Memória e Identidade: Perspetiva Comparada da Comunicação Institucional nos Aniversários da TAP Air Portugal e Aeroméxico no Contexto Ibero-Americanoo

Nuno Correia de Brito, *ICNOVA, Instituto Politécnico de Leiria, LIDA/ESAD.CR.IPLLeiria*

Cláudia Romero-Delgado, *Universidad Panamericana do México (México)*

Sara Mónica Lopes, *Instituto Politécnico de Leiria*



Susana Faria de Sousa, *Instituto Politécnico de Leiria*
Sílvia Pinto, *Instituto Politécnico de Leiria*

Sensibilizar para transformar: o podcast Igualmente como instrumento de RSC do IKEA Portugal
Fernando Jesus da Rocha, *Universidade da Beira Interior, LabCom*
Ricardo Morais, *Universidade do Porto, CITCEM*

O Tempo do Termalismo: Um Olhar das Ciências da Comunicação
Vera Antunes, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Construção da marca nas Alianças Universitárias Europeias: Estratégias e Desafios das Instituições Portuguesas num contexto em Transformação
Hernâni Zão Oliveira, *Universidade de Évora, CITCEM*

COMUNICAÇÃO E POLÍTICA

 16h15-17h45 |  Sala 2.12 |  Sessão 2

PODER, NARRATIVAS E MINORIAS SOCIAIS

Moderação: Hélder Prior

A narrativa de André Ventura sobre imigrantes e minorias étnicas
Catarina Magalhães, *Universidade de Coimbra*

Políticas da alteridade em Foucault

Adalberto Fernandes, *Instituto Politécnico do Porto, CEOS.PP, Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP)*

A imigração enquanto tema de campanha das legislativas portuguesas de 2025: uma análise da cobertura jornalística

Sandra Borges Tavares, *Universidade Católica Portuguesa, CECC*
Filipe Resende, *Universidade Católica Portuguesa, CECC*

Ideologias diferentes, misoginia em comum: Análise dos comentários nas redes sociais de Marina Silva e Carla Zambelli

Haphisa Souza Mugnaini, *Universidade da Beira Interior, LabCom*
Sónia de Sá, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

TikTok, tendências virais e algoritmos personalizados: um palco para o ritmo da extrema-direita?

Ricardo Morais, *Universidade do Porto, CITCEM*



■ GÉNERO E SEXUALIDADES

⌚ 16h15-17h45 | 🗺 Sala 2.03 | 📅 Sessão 2

TEMPO DE REPARAÇÃO

Moderação: Rita Basílio de Simões

"Mayday, Mayday": Mapeando representações de violência de género no Instagram de The Handmaid's Tale

Inês Amaral, *Universidade de Coimbra, CES*
Disakala Ventura, *Universidade de Coimbra*

Violência contra mulheres na política em ambientes digitais: o caso Marina Silva e os limites da receção pública

Jéssica Ribeiro, *Universidade de Coimbra*
Camila Lamartine, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

A objetividade como dispositivo de violência: uma análise crítica da cobertura jornalística de feminicídios

Luana Brito Lacerda, *Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)*

Discurso de Ódio Online, Género e Regulação

Rita Basílio de Simões, *Universidade de Coimbra, CES*

Mulheres visíveis e invisíveis: preconceitos de género em imagens geradas por IA - Uma análise dos principais modelos de Inteligência Artificial mundiais

Yuzhe Zhu, *ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa*

■ JORNALISMO E SOCIEDADE

⌚ 16h15-17h45 | 🗺 Sala 2.07 | 📅 Sessão 2

JORNALISMO SOB ACELERAÇÃO

Moderação: José Nuno Matos

IA Generativa e o futuro da experiência noticiosa: os primeiros experimentos na América do Sul

Francilene de Oliveira Silva, *Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil)*
Rita Paulino, *Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil)*
João Canavilhas, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Inteligência Artificial Generativa e Redes Sociais: Perceções e atitudes dos Jornalistas em Portugal face a Riscos e Oportunidades

Paulo Couraceiro, *Universidade do Minho*
Caterina Foà, *ISCTE*
Ana Pinto Martinho, *ISCTE*



Livro Branco sobre a Aplicação da Inteligência Artificial no Jornalismo em Portugal

Paulo Nuno Vicente, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

José Manuel Sotero, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

Ana Cecília Nunes, *Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)*

Ana Marta Flores, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

António Granado, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

Carlos Camponez, *Universidade de Coimbra, CECS*

Catarina Duff Burnay, *Universidade Católica Portuguesa*

Dora Santos Silva, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

Fábio Ribeiro, *Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, CICANT (Pólo UTAD)*

Joana Ramalho, *IADE- Universidade Europeia*

Pedro Jerónimo, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Tatiana Dourado, *Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (Brasil), LabCom*

A IA enquanto aliada na produção de notícias: O caso pioneiro do Zerozero.pt

Adriana Gonçalves, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Imaginários sociotécnicos do jornalismo: percepções de jornalistas portugueses sobre os usos da inteligência artificial

Raphael Baptista, *CAPP/FCT, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, ULisboa*

Célia Belim, *CAPP/FCT, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, ULisboa*

Paulo Martins, *CAPP/FCT, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, ULisboa*

Carla Cruz, *CAPP/FCT, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, ULisboa*

MÉDIA REGIONAIS E COMUNITÁRIOS

16h15-17h45 | Sala 1.04 | Sessão 1

TEMPO DOS MEDIA DE PROXIMIDADE

Moderação: Giovanni Ramos

A marca do tempo na informação de proximidade das televisões nacionais

Manuela Carneiro, *Instituto Politécnico de Bragança*

O tempo que as emissoras locais dedicam à comunicação em saúde e as estratégias implementadas para a promoção de literacia em saúde: um estudo de caso com as rádios locais portuguesas

Miguel Midões, *Instituto Politécnico de Viseu, CECS*

Cristiana Midões, *Instituto Politécnico da Guarda, BRIDGES*

Rádios universitárias em Portugal: estudo e análise da grelha de programação das rádios com frequência atribuída

Raquel Torres Guerra, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Jornalismo local em quase-desertos de notícias no nordeste brasileiro: reconfigurações e novas fronteiras

Ivanise Hilbig de Andrade, *Universidade Federal da Bahia (UFBA), Brasil*

Mariama Correia, *Universidade de Campinas (Unicamp), Brasil*



Proximidade e afastamento do jornalismo: um olhar das audiências em desertos e não-desertos de notícias

Luísa Torre, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Pedro Jerónimo, *Universidade da Beira Interior, LabCom*



PUBLICIDADE



16h15-17h45 |



Sala 2.02 |



Sessão 1

TEMPO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Moderação: Alexandre Duarte

Branded documentaries: o tempo das marcas no cinema não ficcional

Alexandra Leandro, *Instituto Politécnico de Coimbra, Labcom*

Sara Rego, *Universidade do Minho, CECS*

É tempo de uma publicidade multicultural em Portugal: reflexões sobre representações étnico-culturais e responsabilidade social corporativa publicitária em Portugal

Hadassa Oliveira, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Stover Ezequias, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Carlos Cabral, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Publicidade Lava Mais Branco!?: em busca de critérios de qualidade da informação publicitária

Ana Duarte Melo, *Universidade do Minho, CECS*

Sara Balonas, *Universidade do Minho, CECS*

A ética na comunicação dos jogos de azar públicos em Espanha. O caso do SELAE e da ONCE

Lucía Collera Tamargo, *Universidade da Beira Interior*

A sustentabilidade como uma das tendências da Publicidade Exterior em Portugal

Paula Lopes, *Universidade Lusófona, CICANT*



10 FEV

TERÇA-FEIRA | VISÃO DETALHADA

SESSÕES PARALELAS 3

CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

9h00-10h30 | Sala 1.05 | Sessão 1

TEMPORALIDADE DA INFORMAÇÃO EM CONTEXTOS DIGITAIS

Moderação: Liliana Gomes

Metaliteracias no combate à desinformação: Relato do projeto colaborativo desenvolvido para o Senac SP – Unidade Scipião

Cátia Silene Câmara Lassalvia, *Unicamp (Brasil)*

Poderá a linguagem clara ser uma estratégia de comunicação para práticas agrícolas mais sustentáveis?

Cristina Nobre Soares, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

Atlas do colonialismo digital: Uma proposta crítica para o estudo das infraestruturas tecnológicas na Lusofonia

João Miranda, *Universidade de Coimbra, CEIS20*

E-books em bibliotecas públicas no contexto da sociedade digital

Carina Cruz Marques, *Universidade de Coimbra*

Liliana Isabel Esteves Gomes, *Universidade de Coimbra, CEIS20*

Carlos Guardado da Silva, *Universidade de Lisboa, Centro de Estudos Clássicos*

Temporalidades da curadoria de informação: o caso da morte digital

Paula Ochôa, *Universidade Nova de Lisboa*

CINEMA

9h00-10h30 | Sala 2.02 | Sessão 3

ESTÉTICA, NARRATIVA E EXPERIMENTAÇÃO AUDIOVISUAL

Moderação: Anabela Oliveira

Pensamento “musical” na estruturação visual e sonora dos filmes de Sandro Aguilar: transformações presentes na produção recente

Helder Filipe Gonçalves, *Universidade da Beira Interior, I*Artes*



Narrativas do Tempo e da Memória na Animação Independente Chinesa: a trilogia de infância de Liu Maoning

Shenglan Zhou, *Universidade Católica Portuguesa, CECC*

Imagens do Cinema, Imagens do Pensamento

Eduardo Paz Barroso, *Universidade Fernando Pessoa*

Prolepses e a segmentação das telenovelas portuguesas em temporadas

Inês Salvador, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

O cinema na fotografia (estereoscópica) de paz dos reis – estética e experiências visuais

Isabel Pina, *Universidade Lusófona, Centro Universitário de Lisboa*

Jornalismo no YouTube: as características do audiovisual em meios online

Giovanni Ramos, *Instituto Politécnico de Coimbra, LabCom*

Aline Grupillo, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

COMUNICAÇÃO INTERCULTURAL

🕒 9h00-10h30 | 🏠 Sala 1.04 | 📅 Sessão 1

MIGRAÇÕES, IDENTIDADES E INTERCULTURALIDADE

Moderação: Carla Rodrigues Cardoso

Práticas de recepção midiática e vida cotidiana nas trajetórias de pessoas brasileiras imigrantes em Portugal

Bruno Dias, *Universidade de Coimbra*

Os média e os imigrantes: uma análise exploratória das narrativas de profissionais (in)visíveis em Portugal

Catarina Valdigem, *Universidade Católica Portuguesa*

Sandra Borges Tavares, *Universidade Católica Portuguesa*

Pertencer, enegrecer, comunicar: identidade negra e a diáspora digital no caso da BANTUMEN

Gessica Correia Borges, *Universidade do Minho, CECS*

Patricia Posch, *Universidade do Minho, CECS*

Chisoka Simões, *Universidade do Minho, CECS*

Como os valores Indígenas podem contribuir para uma cobertura jornalística culturalmente competente e inclusiva

Carla Bento Guedes, *Australian Federal Government - Department of Social Services - Community Grants Hub - Indigenous Public Health Team (Austrália)*

Carla Rodrigues Cardoso, *Universidade Lusófona*

EU DE FACTO IRRITA-ME OUVI-LOS FALAR!: uma análise da conversação pública acerca dos problemas de relacionamento entre as variações da Língua Portuguesa

Gustavo Freitas, *Universidade de Coimbra*



COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL

 9h00-10h30 |  Sala 2.06 |  Sessão 4

USOS E DESAFIOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Moderação: Ivone Ferreira

Aprender a tempo: Inteligência Artificial Generativa nos Planos de Estudo dos Cursos de Comunicação do Ensino Superior Português

Ana Catarina Gomes Fontainhas, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

A inteligência artificial e os profissionais de comunicação organizacional: o presente e o futuro

Célia Reis, *IADE - Universidade Europeia*

Rita Mourão, *IADE - Universidade Europeia*

Impacto da inteligência artificial na comunicação interna: percepções, usos e desafios a partir de uma perspectiva internacional (2023–2025)

Anna Lledó Francés Renau, *Universitat Jaume I (Espanha)*

Susana Segarra, *Universitat Jaume I (Espanha)*

A Inteligência Artificial na Assessoria de Imprensa e no Jornalismo em territórios periféricos: o contexto alentejano

Marcia Marat Grilo, *Instituto Politécnico de Portalegre, CARE*

Adriana Mello Guimarães, *Instituto Politécnico de Portalegre, CARE*

Cláudia Pacheco, *Instituto Politécnico de Portalegre, CARE*

Medir a qualidade da informação: validação de um instrumento

Inês Mendes, *Universidade do Minho, CECS*

Rita Araújo, *Universidade do Minho, CECS*

Gisiela Klein, *Universidade do Minho, CECS*

José Gabriel Andrade, *Universidade do Minho, CECS*

COMUNICAÇÃO E POLÍTICA

 9h00-10h30 |  Sala dos Conselhos |  Sessão 3

MEDIATIZAÇÃO, PROPAGANDA E PROCESSOS DEMOCRÁTICOS

Moderação: Hélder Prior

Propagandas de ontem ou propagandas de hoje?

Ana Daniela Pereira, *Universidade do Porto*

Vasco Ribeiro, *Universidade do Porto*

A comunicação como pilar das inovações democráticas de tipo orgânico

João Limão, *Universidade de Lisboa, CE3C*

Inês Campos, *Universidade de Lisboa, ICS*



Sandra Oliveira, *Universidade de Lisboa, CE3C*
Lidija Živčič, *Focus – Association for Sustainable Development*

Agenda setting e agenda invertida: Contribuições para a compreensão da comunicação política contemporânea

Maria Eduarda Odilia Costa, *Universidade da Beira Interior*

Mediatização Política e Influência Mediática: Uma análise às Eleições Presidenciais de 2026

Raquel Batista, *Universidade Lusófona, CICANT*

Tempo de deliberação e tempo de comunicação: Quando a lógica dos media está desfasada do processo de decisão

João Limão, *Universidade de Lisboa, CE3C*



HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO



9h00-10h30 |



Sala 1.03 |



Sessão 1

IMPRENSA, PODER E PRÁTICAS EDITORIAIS

Moderação: Suzana Cavaco

A Comunicação da Vacinação da Varíola no Jornal de Coimbra (1812–1820): a anatomia das estratégias discursivas de persuasão pró-vacinação

Helena Lima, *Universidade do Porto, CITCEM*

Hernâni Zão Oliveira, *Universidade de Évora, CITCEM*

A Rabeca (1916–1988), um espaço de resistência no Alentejo

Adriana Mello Guimarães, *Instituto Politécnico de Portalegre, CARE*

A revista Porto Elegante: Jornal de Literatura, Ciências, Belas-Artes e Modas [1864]: um estudo inspirado pela micro-história

Jorge Pedro Sousa, *Universidade Fernando Pessoa, ICNOVA*

Administrar um jornal no período revolucionário em Portugal

Suzana Cavaco, *Universidade do Porto, CITCEM*

Escolher o Presidente: A cobertura jornalística das eleições presidenciais de 1976 no Diário de Lisboa e Jornal Novo

Pedro Marques Gomes, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Tempo de opinar: Análise da evolução do jornalismo de opinião em Portugal (2004–2024)

Ilo Alexandre, *Universidade Lusófona, CICANT*

António Granado, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*



JORNALISMO E SOCIEDADE

 9h00-10h30 |  Sala 2.07 |  Sessão 3

VERIFICAÇÃO, MEMÓRIA E RESPONSABILIDADE

Moderação: José Nuno Matos

Fact-checking sob pressão: afirmações e verificações no contexto político português

Clara Almeida Santos, *Universidade de Coimbra, CEIS20*

Felisbela Lopes, *Universidade do Minho, CECS*

Catarina Duff-Burnay, *Universidade Católica Portuguesa, CECC*

Ana Teresa Peixinho, *Universidade de Coimbra, CEIS20*

Fact-checking em tempos de Inteligência Artificial: os casos do Público, da Maldita e FrancelInfo

Florence Oliveira, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Adriana Gonçalves, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Entre a Verificação e a Controvérsia: Identificação automatizada da desinformação climática

João Pedro Baptista, *Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, CICANT*

Francisco Conrado, *CICANT*

Karen Pinto Garzón, *Universidad Complutense de Madrid (Espanha)*

O tempo não está do nosso lado: Pesquisa MeDeMAP releva as pressões competitivas que desafiam o jornalismo como pilar da democracia

Nuno Cintra Torres, *Universidade Lusófona, CICANT*

A rotina produtiva no jornalismo: outros formatos nas redações e os impactos na produção

Marluce Zacariotti, *Universidade Federal do Tocantins, NUJOR*

Lizânia Nascimento, *Universidade Federal do Tocantins, NUJOR*

JORNALISMO E SOCIEDADE

 9h00-10h30 |  Sala 2.08 |  Sessão 4

JORNALISMO, POLÍTICA E REPRESENTAÇÃO

Moderação: Carlos Camponez

Cinco décadas de jornalismo sobre ambiente em Portugal: narrativas, enquadramentos e tensões normativas (1973–2023)

Gisiela Klein, *Universidade de Coimbra*

A visão portuguesa da Europa: a cobertura jornalística do Parlamento Europeu pelos correspondentes portugueses

Jaime Lourenço, *Universidade Autónoma, ICNOVA*

Política visual no Instagram: Como o The New York Times cobriu os primeiros 100 dias do segundo mandato de Donald Trump com recurso a visualização de informação



Ana Figueiras, *Universidade Lusófona, CICANT*

50 anos de jornalismo parlamentar em Portugal: uma evolução à velocidade da política nacional

Jaime Lourenço, *Universidade Autónoma, ICNOVA*

Estado e Jornalismo: Que relação querem os jornalistas portugueses?

Elsa Costa e Silva, *Universidade do Minho, CECS*

Mariana Lameiras, *Universidade das Nações Unidas, EGov, CECS*

PUBLICIDADE

 9h00-10h30 |  Sala 2.12 |  Sessão 2

TEMPO DE INOVAÇÃO

Moderação: Alexandra Leandro

A Inteligência Artificial ao serviço da Mudança Social: Estado da Arte, Dilemas Éticos e Impactos em campanhas de Ativismo de Marca

Alexandra Miguel, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Hadassa Oliveira, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Da Pena ao Outdoor: Camões, Dante e Shakespeare na Publicidade Contemporânea

Daniela Fonseca, *Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, CEL*

Criatividade assistida por IA: Estudo de caso no contexto académico da Publicidade

Julien Diogo, *Instituto Politécnico de Viseu*

Paulo Silva, *Instituto Politécnico de Viseu*

O uso da inteligência artificial em campanhas publicitárias: uma análise da publicidade da Domino's Pizza

Luciana Pessoa, *Instituto Politécnico de Viseu*

Juliana Lobo, *Instituto Politécnico de Viseu*

Paulo Silva, *Instituto Politécnico de Viseu*

The Unbelievable Bus Shelter ou da técnica da realidade aumentada no storytelling publicitário e o corpo imerso

Vanda de Sousa, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Jorge Veríssimo, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

PÚBLICOS E AUDIÊNCIAS

 9h00-10h30 |  Sala 2.03 |  Sessão 1

GERAÇÕES EM MUDANÇA

Moderação: Marisa Torres da Silva



Geração Z versus Millennials: o consumo de notícias entre jovens universitários em Portugal

Gonçalo Azeredo, *Universidade da Beira Interior*

Aline Grupillo Chagas, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

"Como constróis a tua visão do mundo?" Uma análise temática das perspetivas de jovens a viver em Portugal

Teresa Sofia Castro, *Universidade Lusófona, CICANT*

Margarida Maneta, *Universidade Lusófona, CICANT*

Maria José Brites, *Universidade Lusófona, CICANT*

Adolescentes, jovens e redes sociais: práticas e padrões de consumo de conteúdos de influenciadores

Antonio García-Jiménez, *Universidad Rey Juan Carlos (Espanha)*

Rebeca Suárez-Álvarez, *Universidad Rey Juan Carlos (Espanha)*

O problema dos média e das gerações: implicações para o estudo das audiências

Paulo Couraceiro, *ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa*

Felisbela Lopes, *Universidade do Minho*

Gustavo Cardoso, *ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa*

"Não é para a minha idade": seniores, idadismo e práticas digitais

Margarida Maneta, *Universidade Lusófona, CICANT*



10 FEV

TERÇA-FEIRA | VISÃO DETALHADA

SESSÕES PARALELAS 4

COMUNICAÇÃO INTERCULTURAL

16h30-18h00 | Sala 1.04 | Sessão 2

PODER, CULTURA E RESISTÊNCIA

Moderação: Maria João Centeno

Tempo e interculturalidade na comunicação organizacional contemporânea: entre a democracia e a construção de sentidos

Vanessa Puerta, *Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)*

A mediação cultural e o 'estar com', o caso da Lavrar o Mar

Maria João Centeno, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Desinformação climática e discursos de ódio: o papel do jornalismo na construção de uma cidadania informada

Davi Marcelgo Ramos, *Universidade Estadual Paulista, UNESP (Brasil)*

Angela Maria Grossi, *Universidade Estadual Paulista, UNESP (Brasil)*

Branco Di Fátima, *Universidade da Beira Interior, Labcom*

Onde se achará a palavra, onde ressoará a palavra? A revista Caliban (1971 – 1972) ou a força da poesia na resistência anticolonial em Moçambique

Lurdes Macedo, *Universidade Lusófona, CICANT*

Relações Públicas e a modernização simbólica da monarquia britânica: poder, imagem e ritual inglês

Elias Roberto de Souza, *Universidade Federal de Goiás (Brasil)*

Sarah Vitória Gonçalves, *Universidade Federal de Goiás (Brasil)*

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL

16h30-18h00 | Sala 2.06 | Sessão 5

COMUNICAÇÃO E RISCO

Moderação: Teresa Ruão

Escuta com cuidado: Co-construção de estratégias de comunicação de risco e emergência com pessoas idosas



Bianca Toniolo, *Universidade da Beira Interior, LabCom*
Elizângela Noronha, *Universidade Católica Portuguesa, CECC*

A comunicação de crise num deserto de notícia: O caso dos incêndios florestais de 2022 em Manteigas

Luísa Torre, *Universidade da Beira Interior, LabCom*
Bianca Toniolo, *Universidade da Beira Interior, LabCom*
Giovanni Ramos, *Universidade da Beira Interior, LabCom*
Mateus Noronha, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Quando o urgente se substitui ao importante: os temas à volta das alterações climáticas nas plataformas digitais dos municípios portugueses

Mafalda Eiró-Gomes, *ESCS, Instituto Politécnico de Lisboa*
João Ferreira, *ESCS, Instituto Politécnico de Lisboa*
Maria de Jesus Rodrigues, *ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa*

Alterações climáticas no Instagram: como os media comunicam a crise climática nas redes sociais online

Paula Cordeiro, *CAPP, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, ULisboa*

Empatia em tempos de crise: Percepção pública sobre a comunicação do Governo do Rio Grande do Sul nas enchentes de 2024

Samanta Grasel, *Universidade da Beira Interior*

 **COMUNICAÇÃO E POLÍTICA**

 16h30-18h00 |  Sala dos Conselhos |  Sessão 4

COBERTURA MEDIÁTICA E DINÂMICAS TEMPORAIS

Moderação: Samuel Mateus

A cobertura do ativismo climático juvenil em Portugal: Mudanças nos repertórios de protesto e escolhas jornalísticas multimodais

Ana Paula Folha, *ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa, CIES*
Mehmet Ali Üzelgün, *ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa, CIES*

Turbopolítica e comunicação digital

Eduardo Fernández García, *Universidad Pontificia de Salamanca (Espanha)*

Ciclos de atenção e variações temporais na cobertura de conflitos armados: O exemplo da Guerra da Ucrânia

Pedro Maia Martins, *Universidade do Minho, CECS*
Luís António Santos, *Universidade do Minho, CECS*

Do Congresso às Redes Sociais: uma análise da disputa política sobre regulação das plataformas no Brasil

Bruno Bernardo de Araújo, *Universidade Federal de Mato Grosso, INCT-DSI (Brasil)*



Paulo Ferracioli, *INCT-DSI (Brasil)*

Dôuglas Aparecido Ferreira, *Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil)*

Inteligência Artificial e Participação Política: mais tempo ou menos democracia?

Tiago Durães, *Universidade do Porto, CITCEM*

GÉNERO E SEXUALIDADES

🕒 16h30-18h00 |📍 Sala 2.03 |📅 Sessão 3

TEMPO DE ACÇÃO

Moderação: Camila Lamartine

Ciberfeminismos no Instagram: Ativismos Digitais portugueses e comunicação para a igualdade de género

Maria João Cunha, *Universidade de Lisboa, CIEG*

Temporalidades afetivas e ativismos feministas digitais: práticas comunicacionais do 8M entre Portugal e Brasil

Camila Lamartine, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

Representações mediáticas e percepções femininas da maternidade tardia

Elisa Pedro Gouveia, *Universidade de Lisboa, CIEG*

“Não é não”: a cobertura jornalística da SlutWalk em Portugal

Carla Cerqueira, *Universidade Lusófona, CICANT*

Célia Taborda, *Universidade Lusófona, CICANT*

Ana Sofia Pereira, *Universidade Lusófona, CICANT*

Inês Rua, *Universidade de Coimbra*

Poucas e com pouco espaço: as mulheres no telejornalismo esportivo português na cobertura da Eurocopa 2024

Caroline Patatt, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Fábio Giacomelli, *Universidade dos Açores, LabCom*

Tâmela Grafolin, *LabCom*

Paulo Sérgio Nunes, *Universidade da Beira Interior*

Direito ao tempo e reparação histórica: reflexões a partir de postagens de parlamentares trans* do Brasil no Instagram

Carlos Alberto de Carvalho, *Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil)*

Antonio Carlos Júnior, *Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil)*

Gaia Bê Limah, *Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil)*

Juliana Soares Gonçalves, *Universidade Federal do Amazonas (Brasil)*



HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO

 16h30-18h00 |  Sala 1.03 |  Sessão 2

JORNALISMO, COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA

Moderação: Pedro Marques Gomes

Jornalismo e memória na (re)construção da historiografia do Estado Novo: o “Dia da Raça” no Jornal O Século

Inês Ferreira Fernandes, *Universidade Católica Portuguesa, CECC*

A trajetória jornalística de Germano Silva como herança temporal

Ana Cátia Ferreira, *Universidade Fernando Pessoa, ICNOVA*

Patrícia Teixeira, *Universidade Fernando Pessoa, ICNOVA*

Ruben Sousa Ferreira, *Universidade Fernando Pessoa*

As (in)visíveis na Casa dos Estudantes do Império: O jornalismo entre a memória e a história

Vânia Maia, *Universidade Lusófona, CICANT*

A propaganda e os seus eufemismos: Uma revisão teórica sistemática da construção conceptual na Comunicação Estratégica

Vasco Ribeiro, *Universidade do Porto, CITCEM*

Os estudos de comunicação de J.J.Gonçalves

Alexandra Santos, *IADE – Universidade Europeia, IHC*

JORNALISMO E SOCIEDADE

 16h30-18h00 |  Sala 2.07 |  Sessão 5

REPRESENTAÇÃO, VISIBILIDADE E AGENDA

Moderação: Filipa Subtil

Refugiados Palestino-índianos no Jornalismo Televisivo Português: Padrões Narrativos e Framing nas Reportagens da RTP e SIC (2023-2025)

Catarina Castro e Melo, *Universidade do Minho, CECS*

O silêncio da voz dos imigrantes na cobertura jornalística da imigração no turismo em Portugal: um estudo baseado em artigos publicados nos media portugueses

Joana Martins, *Instituto Politécnico de Viseu*

Juliana Campos Lobo, *Instituto Politécnico de Viseu*

Medéia Veríssimo, *Universidade Portucalense*

As (in)visibilidades dos movimentos feministas portugueses na cobertura jornalística (2011-2022)

Sónia Lamy, *Universidade Lusófona, CICANT*

Maria João Cunha, *Universidade de Lisboa (ISCSP)*



De que forma o jornalismo traça as alternativas para o fim da crise climática?

Alice Balbé, *Universidade do Minho, CECS, e Universidade Federal do Rio Grande do Sul, CNPq (Brasil)*

Eloisa Loose, *Universidade Federal do Rio Grande do Sul, CNPq (Brasil)*

Temporalidades e esquecimentos na comunicação de risco: uma análise da memória midiática dos incêndios florestais de 2017 no Brasil e em Portugal

Juliana Lima dos Santos, *ISCTE*

 JORNALISMO E SOCIEDADE

16h30-18h00 | Sala 2.08 | Sessão 6

PROFISSÃO EM CRISE

Moderação: Joana Ramalho

Paixão não correspondida: jornalistas precários em Portugal

Carlos Camponez, *Universidade de Coimbra, CECS*

Joaquim Fidalgo, *Universidade do Minho, CECS*

Paulo Martins, *Universidade de Lisboa (ISCP)*

Alexandra Figueira, *Universidade Lusófona*

Bibiana Garcez, *Universidade de Coimbra*

Filipa Subtil, *Instituto Politécnico de Lisboa*

José Nuno Matos, *ICNOVA*

Juliana Alcântara, *Erasmus Universiteit Rotterdam (Países Baixos)*

Madalena Oliveira, *Universidade do Minho, CECS*

Sara Meireles, *Instituto Politécnico de Coimbra*

Tiago Lima Quintanilha, *ICNOVA*

Em esforço emocional e desamparados: um retrato dos jornalistas Portugueses

Rita Araújo, *Universidade do Minho, CECS*

Jornalismo: há vida para além (e ao lado) da crise

Joaquim Fidalgo, *Universidade do Minho, CECS*

Jornalismo sob Pressão: Temporalidades de Resistência em Contexto de Degradação Democrática em Hong Kong

Carlos Picassinos, *CIES*

O ensino do Jornalismo Interconectado: promover a empatia e quebrar preconceitos

Carla Rodrigues Cardoso, *Universidade Lusófona, CICANT*

Ana Figueiras, *Universidade Lusófona, CICANT*

Ilo Alexandre, *Universidade Lusófona, CICANT*

Pantelis Vatikiotis, *Panteion University (Grécia)*



PUBLICIDADE

 16h30-18h00 |  Sala 2.12 |  Sessão 3

TEMPO DE INFLUÊNCIA

Moderação: Hadassa Oliveira

Dos likes às compras: o impacto do marketing de influência no comportamento do consumidor

Olivia Nielsen, *Universidade Católica Portuguesa*

Alexandre Duarte, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

AC/DC (Antes e Depois da COVID-19): haverá um 'novo normal' nos processos de consumo contemporâneos?

Cristina Santos, *Universidade Lusófona, CICANT*

Entre cliques e ansiedade: quando o FOMO dita o consumo — o caso do Chocolate do Dubai

Margarida Ramos, *Universidade Católica Portuguesa*

Patrícia Dias, *Universidade Católica Portuguesa*

Da Fama à Confiança: a evolução do endosso das celebridades na publicidade

Sara Frank, *Universidade Católica Portuguesa*

Alexandre Duarte, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

Moda Sustentável: Lições de marcas Eco-conscientes portuguesas

Alexandra Leandro, *Instituto Politécnico de Coimbra, Labcom*

João Moraes, *Instituto Politécnico de Coimbra*



11 FEV

QUARTA-FEIRA | VISÃO DETALHADA

SESSÕES PARALELAS 5

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL

 9h30-11h00 |  Sala 2.06 |  Sessão 6

RELAÇÕES PÚBLICAS DIGITAIS

Moderação: Gisela Gonçalves

Relações Públicas em Rede: públicos e audiências na comunicação de projetos sobre agricultura familiar

Caio Lopes Rabelo, *Universidade Federal de Goiás (Brasil)*

Lutiana Casaroli, *Universidade Federal de Goiás (Brasil)*

Elias Roberto de Souza, *Universidade Federal de Goiás (Brasil)*

Sarah Vitória Gonçalves, *Universidade Federal de Goiás (Brasil)*

LinkedIn como vitrine acadêmica? Estratégias de visibilidade e subjetivação de docentes iniciantes em universidades brasileiras e portuguesas

Jessica Sandes, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Gisela Gonçalves, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Impactos da digitalização nas temporalidades comunicativas de pessoas-marca

Ana Sofia Gomes, *Universidade do Minho, CECS*

Teresa Ruão, *Universidade do Minho, CECS*

Os bastidores das agências de comunicação e consultoras de Relações Públicas em Portugal refletidos no TIK TOK

Fábia Ortega, *UMAIA, Centro de Investigação em Artes e Comunicação, CIAC*

Simone Antoniaci, *UMAIA, Universidade da Maia*

Modelo Sistêmico-Enativo de Observação da Comunicação: um aporte teórico-metodológico para os estudos organizacionais

João José Curvello, *Universidade de Brasília (Brasil)*

HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO

 9h30-11h00 |  Sala 2.02 |  Sessão 3

MEDIA, JORNALISMO E CONSUMOS MEDIÁTICOS

Moderação: Jorge Pedro Sousa



As práticas e experiências de consumo das notícias pelo olhar dos maiores de 60 anos

Patrícia Weber, *Universidade Fernando Pessoa, ICNOVA*

Ana Gabriela Frazão-Nogueira, *Universidade Fernando Pessoa*

Memórias do uso dos meios jornalísticos e receção de notícias durante o Estado Novo: Um estudo de história oral com cinco portuenses 84

Jorge Pedro Sousa, *Universidade Fernando Pessoa, ICNOVA*

Memórias da ilha: Contributos sobre a relação com os media no contexto insular

Catarina Rodrigues, *Universidade dos Açores, LabCom*

Uma outra revolução: Para uma arqueologia da democratização da Web em Portugal

Madalena Miranda, *IADE – Universidade Europeia, UNIDCOM*

Joana Ramalho, *IADE – Universidade Europeia, UNIDCOM*

Media, política e cidadãos: um estudo sobre correspondência

Pedro Marques Gomes, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

JORNALISMO E SOCIEDADE

🕒 9h30-11h00 | 🗺 Sala 2.07 | 📅 Sessão 7

FONTES, DADOS E NOVAS FORMAS DE CONTAR

Moderação: Alexandra Figueira

Especialistas como fonte no telejornalismo português: a experiência da RTP

Danielly Bezerra dos Santos, *Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)*

Anabela Gradim, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Outro Tempo, Novas Narrativas: O que nos ensinam os perfis do TikTok que são acessados como fontes de notícias?

Cátia Silene Lassalvia, *Instituto Politécnico de Lisboa*

Quem faz Mapas nos jornais portugueses? Competências, ferramentas e práticas dos Infografistas

Miguel Nogueira, *Universidade de Vigo (Espanha)*

Da televisão para o digital: estratégias na produção jornalística sobre reality shows

Nuno Teixeira, *Universidade da Beira Interior*

Marlene Loureiro, *Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro*

Experiências de produção noticiosa sobre a eutanásia: Um estudo comparativo entre os jornalistas portugueses e britânicos

Bruno Frutuoso Costa, *ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa, CIES/ Cardiff University, JOMEC*



■ POLÍTICAS, REGULAÇÃO E ECONOMIA DOS MEDIA

🕒 9h30-11h00 | 🏠 Sala 1.04 | 📆 Sessão 1

REGULAÇÃO, ALGORITMOS E TEMPORALIDADES DO PODER DIGITAL

Moderação: Ana Pinto Martinho

Entre a liberdade e a regulação: os desafios dos profissionais de comunicação social frente ao quadro regulatório dos media em Cabo Verde

Dulceneia Ramos, *ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa*

Susana Santos, *ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa*

A Empresa Brasil de Comunicação (EBC) sob a ótica do jornalismo hegemonic

Mariana Amaral de Sousa, *Universidade de Brasília (Brasil)*

Elton Bruno Pinheiro, *Universidade do Minho*

A Fragilidade da Proteção de Dados na Era Digital: Uma Análise Netnográfica dos Crimes Digitais Transnacionais

Fernando Thompson, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA e IFCSH*

“Tempo é dinheiro”... e adoecimento! Tecnologias digitais, IA e gestão algorítmica do trabalho

Gyssele Fábia Mendes Pereira, *Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)*

Paulo Victor Purificação Melo, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

Jornadas Digitais Mediadas por Algoritmos: Uma Análise Crítica de Plataformas e Usuários em Contextos Globais

Fernando Thompson, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA e IFCSH*

■ PUBLICIDADE

🕒 9h30-11h00 | 🏠 Sala 2.12 | 📆 Sessão 4

TEMPO DE IDENTIDADE

Moderação: Cristina Santos

Representação dos Seniores na Publicidade Digital

Jorge Veríssimo, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Rosário Correia, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Sandra Miranda, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Ana Cristina Antunes, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Publicidades em Disputa: Confrontando Autenticidade, Género e Estratégia nas Campanhas da Categoria Glass do Festival de Cannes Lions (2018–2023)

Paula Dias Aguiar, *Universidade do Minho, CECS*

Ana Duarte Melo, *Universidade do Minho, CECS*

Entre o estereótipo e a autenticidade: publicidade e envelhecimento numa perspetiva comparada



Sandra Miranda, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*
Ana Cristina Antunes, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*
Alexandra Miguel, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*
Rosário Correia, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Arte no espaço público ou publicidade corporativa? "Braga em obras": discussão de um caso
Helena Pires, *Universidade do Minho, CECS*

Jogos a dinheiro e publicidade: O papel dos meios tradicionais num mundo digital
Cláudia Silvestre, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*
Ana Cristina Antunes, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*
Ana Rita Farias, *Universidade Lusófona, HEI-Lab*

O apelo social em campanhas comerciais: estratégias comunicacionais das marcas nos anúncios publicitários de Natal em Portugal
Sónia Silva, *Universidade do Porto*

PÚBLICOS E AUDIÊNCIAS

 9h30-11h00 |  Sala dos Conselhos |  Sessão 2

CIDADANIA EM TRANSFORMAÇÃO

Moderação: Maria José Brites

À procura da "noite social". Discursos e percepções de quem não pretende participar nos média e jornalismo

Fábio Ribeiro, *Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, CICANT (Pólo UTAD)*

Reconfigurar a cidadania digital: juventudes migrantes e diversidade

Maria José Brites, *Universidade Lusófona, CICANT*
Teresa Sofia Castro, *Universidade Lusófona, CICANT*
Margarida Maneta, *Universidade Lusófona, CICANT*

Participar (sobretudo) pela escuta: práticas de participação online num estudo de receção com jovens portugueses

Pedro Moura, *Universidade do Minho, CECS*
Sara Pereira, *Universidade do Minho, CECS*

Interações entre Autodeterminação, Literacia Digital e Criatividade: Contributos para a Inclusão de Pessoas Neurodivergentes

Carla Sousa, *Universidade Lusófona, CICANT*
Amanda Cei, *Universidade Lusófona*
Cátia Casimiro, *Universidade Lusófona*
Filipe Luz, *Universidade Lusófona*

Jogos digitais para além da eficácia: Significados subjetivos, aprendizagens e futuro nas perspetivas de quem joga



Carla Sousa, *Universidade Lusófona, CICANT*

Ana Lamy Silva, *Universidade Lusófona, CICANT*

Viviana Fernandes, *Universidade Lusófona, Escola de Psicologia e Ciências da Vida*

Catarina Regra, *Universidade Lusófona, Escola de Psicologia e Ciências da Vida*

Ana Filipa Oliveira, *Universidade Lusófona, CICANT*



RÁDIO E MEIOS SONOROS



9h30-11h00 |



Sala 1.03 |



Sessão 1

RITMOS SONOROS E TEMPORALIDADE DO JORNALISMO

Moderação: Teresa Alves / Cláudia Henriques

Qualidade da informação nos podcasts dos serviços públicos de média: uma cartografia dos casos da EBC e da RTP

Elton Bruno Pinheiro, *Universidade do Minho*

Luís António Santos, *Universidade do Minho*

Podcasts e a 'Cultura da Velocidade': Como o Ritmo e as Pausas Influenciam as Narrativas Jornalísticas no Brasil

Gustavo Ramos Schwabe, *Universidade de Coimbra*

O podcast como extensão do jornalismo sonoro

Luís Bonixe, *Instituto Politécnico de Portalegre, CARE*

A Produção Jornalística no Dia do Apagão Contada pelos Profissionais da Rádio

Patrícia Weber, *Universidade Fernando Pessoa, ICNOVA*

Ana Santos, *Universidade do Minho*

Uma luz que nunca apaga: A emissão especial da Renascença no dia do "apagão"

Rita Curvelo, *Universidade Católica Portuguesa, CECC*

Haverá tempo para a inovação sonora? O papel das rádios públicas e dos laboratórios de inovação no jornalismo sonoro

Ana Sofia Paiva, *Universidade Nova de Lisboa*



RETÓRICA + SEMIÓTICA



9h30-11h00 |



Sala 2.03 |



Sessão 1

TEXTOS EM MOVIMENTO

Moderação: José Domingues

A mais alta forma do diálogo é escrever uma carta: o caso Lord Chandos de H. von Hofmannsthal

José Gomes Pinto, *Universidade Lusófona, CICANT*



Efeitos da Inteligência Artificial na produção comunicacional: que é um texto?

José António Domingues, *Universidade da Beira Interior, Praxis*

O Comunicável como categoria de análise semiótica para o jornalismo contemporâneo

Luiza Müller, *Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)*

Anabela Gradim, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Não há campeões sem sorte: a historicidade discursiva de jornais portugueses no Campeonato

Europeu de Futebol de 2016

José Carlos Marques, *Universidade Estadual Paulista (Brasil)*



11 FEV

QUARTA-FEIRA | VISÃO DETALHADA

SESSÕES PARALELAS 6

■ COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL

🕒 11h30-13h00 | 🗺 Sala 2.02 | 📅 Sessão 7

COMUNICAÇÃO E ESG

Moderação: Sónia Sebastião

O enquadramento retórico do tempo em comunicação de sustentabilidade: estudo de mensagens de líderes do setor bancário em Portugal

Sónia Pedro Sebastião, *CAPP/FCT, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, ULisboa*

Os desafios da comunicação organizacional num ambiente de incertezas: como atender requisitos ESG e não ceder às políticas de governos que tendem a desprezar o aspeto ambiental.

Lauralice Ribeiro, *Universidade de Coimbra, ICNOVA*

Ivone Ferreira, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

"Projeto eGOANA: Comunicação Estratégica e Sustentabilidade Empresarial na ANA – Aeroportos de Portugal | VINCI Airports – Um Estudo de Caso Qualitativo sobre a redução de emissões carbónicas no contexto de projetos governamentais e de Financiamento Europeu (Projeto da União Europeia CEF-AFIF)"

Cláudia Vera-Cruz, *Universidade Católica Portuguesa, CECC*

Comunicação Estratégica Digital e ESG: enlaces entre ensino superior e meio Empresarial

Anabela Félix Mateus, *Universidade do Porto, CEPESE*

Lourenço Dias da Silva, *CBS – Escola Superior de Gestão Corporativa e Social (Moçambique)*

Assessoria de Comunicação da Agro Centro-Oeste Familiar 2025: Relações Públicas e Meio Ambiente

Lutiana Casaroli, *Universidade Federal de Goiás (Brasil)*

Graciella Corcioli, *Universidade Federal de Goiás (Brasil)*

■ COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL

🕒 11h30-13h00 | 🗺 Sala 2.06 | 📅 Sessão 8

COMUNICAÇÃO PÚBLICA

Moderação: Vasco Ribeiro



Comunicação Pública e Redes Sociais: a interação nas redes como instrumento de transparência do governo aberto

Henrique Cordeiro Martins, *Universidade da Beira Interior, Universidade Federal de Viçosa (Brasil)*

Nair Prata, *Universidade Federal de Ouro Preto (Brasil)*

Alessandro Ostelino Marques, *Universidade FUMEC (Brasil)*

Contributos para a compreensão do modelo operacional da comunicação autárquica em Portugal

Isabel Miranda, *Universidade do Porto*

Comunicação Pública / Comunicação Política: o uso de metáforas no Facebook de cinco municípios portugueses.

Mafalda Eiró Gomes, *ESCS, Instituto Politécnico de Lisboa*

Anma Wojnarsk, *Warsaw University (Polónia)*

João Ferreira, *ESCS, Instituto Politécnico de Lisboa*

A Nova Fronteira da Exclusão: Illetramento Digital, Imigrantes Digitais e os Paradoxos da Cidadania Conectada

Eurípedes Ferreira de Carvalho Júnior, *Universidade Federal de Goiás (Brasil)*

Tiago Mainieri de Oliveira, *Universidade Federal de Goiás (Brasil)*

Reinventar a Comunicação Organizacional e Estratégica na era da virtualização: um estudo de caso do Museu Virtual da Lusofonia

Tatiane de Oliveira, *Universidade do Minho*

Teresa Ruão, *Universidade do Minho*

Moisés de Lemos Martins, *Universidade Lusófona*

 **JORNALISMO E SOCIEDADE**

 11h30-13h00 |  Sala 2.07 |  Sessão 8

CONFLITO, EXTREMISMO E ESQUECIMENTO

Moderação: Alexandra Figueira

Jornalismo de Brechas e democracia: análise da cobertura do Jornal Nacional diante de mentiras proferidas por Bolsonaro no YouTube

Juliana Ângela Lapenda Figueiroa, *Universidade Federal de Pernambuco (Brasil) e Universidade da Beira Interior*

O jornalismo sob a tempestade do extremismo político: uma revisão bibliográfica seletiva sobre a ultra-radical-extrema-direita aplicada à prática jornalística

Rubem Matias Filho, *ICNOVA*

O papel dos media na mobilização da opinião pública em tempos de guerra

Paulo Vundi, *Universidade do Minho, CECS*

Entre Inocentes e Suspeitos: Como a Idade Constrói Hierarquias e Influencia a Cobertura Jornalística



da Violência Policial no Brasil

Gustavo Ramos Schwabe, *Universidade da Beira Interior*

■ JORNALISMO E SOCIEDADE

⌚ 11h30-13h00 | 🗺 Sala 2.08 | 📅 Sessão 9

TRANSFORMAÇÕES ESTRUTURAIS NO JORNALISMO

Moderação: Joana Ramalho

Convergência e reconfiguração das práticas das redações da imprensa portuguesa: evolução longitudinal 2015–2025

Filipe Resende, *Universidade Católica Portuguesa, CECC*

Empregabilidade dos licenciados em Jornalismo: perspetivas e realidades — o caso da Universidade do Porto

Filipa Silva, *Universidade do Porto*

“É muito difícil fazeres com que as pessoas continuem a lembrar-se de ti (...) quando não há regularidade”: percepções dos jornalistas do Fumaça

Inês Mendes, *Universidade do Minho, CECS*

Sandra Marinho, *Universidade do Minho, CECS*

Aferir a qualidade da informação jornalística: uma proposta metodológica

Luís Miguel Loureiro, *Universidade do Minho, CECS*

Jornalismo de Dados em Portugal: desafios críticos, pedagógicos e profissionais

Cláudia Silvestre, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

Fátima Lopes Cardoso, *Instituto Politécnico de Lisboa, LIACOM*

■ POLÍTICAS, REGULAÇÃO E ECONOMIA DOS MEDIA

⌚ 11h30-13h00 | 🗺 Sala 1.04 | 📅 Sessão 2

MEDIA, PLATAFORMAS DIGITAIS E RESPONSABILIDADE PÚBLICA

Moderação: Ana Pinto Martinho

Jornalismo algorítmico e responsabilidade editorial: Accountability e transparência dos media na era da IA generativa

João Miranda, *Universidade de Coimbra, CEIS20*

O Fact-checking em risco: Comparação entre Portugal e Espanha diante da potencial retirada do programa da Meta na Europa

Florence Oliveira, *Universidade da Beira Interior, LabCom*

Anabela Gradim, *Universidade da Beira Interior, LabCom*



João Pedro Baptista, *Universidade Trás-os-Montes e Alto Douro, CICANT*

Influência da comunicação na adoção de comportamentos de proteção em contexto de incerteza científica

João Carlos Sousa, *ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa, CIES*

Marta Entradas, *ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa, CIES*

Feng Yan, *ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa, CIES*

Comunicação como cultura em tempos de aceleração social

Sara Machado, *Universidade do Porto, CITCEM*

Inteligência Artificial nas redações, em Portugal: análise das práticas de auto-regulação

Ana Pinto Martinho, *ISCTE*

Mariana Lameiras, *Universidade das Nações Unidas, EGov, CECS*

 **PÚBLICOS E AUDIÊNCIAS**

 11h30-13h00 |  Sala dos Conselhos |  Sessão 3

VÍNCULOS, MEMÓRIA E EXPERIÊNCIAS

Moderação: Marisa Torres da Silva

Afetividade Digital: estratégias de vínculo de influenciadoras femininas de lifestyle

Francisca Porfírio, *CECC*

Ana Margarida Coelho, *CECC*

As Percepções da Indústria dos Jogos de Tabuleiro sobre o Desenvolvimento de Livros de Regras

Acessíveis: Uma Análise de Conteúdo

Cátia Casimiro, *Universidade Lusófona, CICANT*

Michael Heron, *Chalmers University of Technology (Suécia)*

Naufrágio(s) de Peniche: os desafios de mergulhar com os média imersivos no passado e no futuro de uma zona costeira de Portugal

Célia Quico, *Universidade Lusófona*

A velhice refletida: representação mediática e autopercepção do envelhecimento

Elizângela Noronha, *Universidade Católica Portuguesa, CECC*

Carla Ganito, *Universidade Católica Portuguesa, CECC*

Entre a aceleração e a memória: Reconfigurando o tempo da alimentação familiar na comunicação para a saúde

Ana Margarida Barreto, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

Cristina Ponte, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*

Tatiana Medeiros, *Universidade Nova de Lisboa, ICNOVA*



■ RÁDIO E MEIOS SONOROS

🕒 11h30-13h00 | 🎤 Sala 1.03 | 📅 Sessão 2

NARRATIVAS SONORAS E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA

Moderação: Teresa Alves / Cláudia Henriques

"Perfil dum Artista" (1954-1960) de Igrejas Caeiro: quando a intimidade da rádio incomodou o regime de Salazar

Cláudia Henriques, CECS

Narrativas áudio e empatia digital: contributos de uma metodologia aplicada a estudantes de Ciências da Comunicação

Ivone Neiva Santos, Universidade do Porto, ITR

Ana Isabel Reis, Universidade do Porto, CITCEM

José Azevedo, Universidade do Porto, ITR

A internacionalização da pesquisa brasileira de rádio e a (de)colonialidade do saber: uma cartografia a partir dos anais da Sopcom

Maíra Rossin Gioia de Brito, Universidade Federal do Paraná (Brasil)

João Cubas Martins, Universidade Federal do Paraná (Brasil)

José Carlos Fernandes, Universidade Federal do Paraná (Brasil)

Valquíria Michela John, Universidade Federal do Paraná (Brasil)

Entre a história, a política pública e os discursos: a implantação do Plano Nacional de Outorgas de Rádios Educativas no Brasil

Nair Prata, Universidade Federal de Ouro Preto e FUMEC (Brasil)

Henrique Cordeiro Martins, Universidade Federal de Viçosa (Brasil)

Sônia Caldas Pessoa, Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil)

A divulgação científica através dos meios sonoros pelas universidades públicas brasileiras: um breve estudo do Prêmio Rubra de Rádio Universitário

Carla de Oliveira Tôzo, Universidade de São Paulo (Brasil)

■ SEMIÓTICA

🕒 11h30-13h00 | 🎤 Sala 2.03 | 📅 Sessão 2

TEMPORALIDADE DO SENTIDO

Moderação: Maria Helena Pires

Traçando os "Itinerários discursivos" de artefactos semióticos de protesto DIY

Zara Pinto-Coelho, Universidade do Minho, CECS

Temporalidades na produção dos sentidos de "lugar" atribuídos aos mercados públicos: uma abordagem semiótica

Helena Pires, Universidade do Minho, CECS



Zara Pinto-Coelho, Universidade do Minho, CECS

Comê-la ou bebê-la? As semiosferas da sopa sob a ordem do tempo

Cynthia Luderer, *Universidade do Minho, CECS*

O Efeito Greta ao longo do tempo: percursos de sentido da explosão semiótica aos processos de estabilização e novo deslocamento periférico

Danielle Miranda, *Universidade Nova de Lisboa*

Entre o tempo e o brincar: brinquedos como narrativas da infância

Luísa Magalhães, *Universidade Católica Portuguesa, CEFH*



REUNIÕES 1

09 FEV

SEGUNDA-FEIRA | 18h00 - 19h00

Reuniões de Grupos de Trabalho

CIBERCULTURA

9 fev | 18h00 - 19h00 | Sala 2.02

Coordenação: Lídia Oliveira e Ana Melro

COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO

9 fev | 18h00 - 19h00 | Sala 2.04

Coordenação: Clarisse Pessôa e Ana Filipa Oliveira

COMUNICAÇÃO INTERCULTURAL

9 fev | 18h00 - 19h00 | Sala 2.06

Coordenação: Vítor Sousa e Pedro Costa

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL

9 fev | 18h00 - 19h00 | Sala 2.07

Coordenação: Daniela Fonseca e Tatiana Nunes

COMUNICAÇÃO E POLÍTICA

9 fev | 18h00 - 19h00 | Sala 2.08

Coordenação: Samuel Mateus e Hélder Prior

GÉNERO E SEXUALIDADES

9 fev | 18h00 - 19h00 | Sala 1.03

Coordenação: Rita Basílio e Carla Martins

JORNALISMO E SOCIEDADE

9 fev | 18h00 - 19h00 | Sala 1.04

Coordenação: João Miranda e José Nuno Matos

PÚBLICOS E AUDIÊNCIAS

9 fev | 18h00 - 19h00 | Sala 1.05

Coordenação: Marisa Torres da Silva e Maria José Brites

REUNIÕES 2



10 FEV

TERÇA-FEIRA | 12h30 - 13h30

Reuniões de Grupos de Trabalho

CINEMA, TELEVISÃO E MEIOS AUDIOVISUAIS

10 fev |  12h30 - 13h30 |  Sala 2.02

Coordenação: Anabela Oliveira e Felipe Muanis

CULTURA VISUAL

10 fev |  12h30 - 13h30 |  Sala 2.03

Coordenação: Nicoletta Mandolini e Patrícia Posch

HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO

10 fev |  12h30 - 13h30 |  Sala 2.06

Coordenação: Suzana Cavaco e Pedro Marques Gomes

JOVENS INVESTIGADORES

10 fev |  12h30 - 13h30 |  Sala 2.07

Coordenação: Marisa Mourão e Margarida Maneta

MEDIA REGIONAIS E COMUNITÁRIOS

10 fev |  12h30 - 13h30 |  Sala 2.08

Coordenação: Miguel Midões e Giovanni Ramos

POLÍTICA, REGULAÇÃO E ECONOMIA DOS MEDIA

10 fev |  12h30 - 13h30 |  Sala 1.03

Coordenação: Mariana Lameira e Ana Pinto Martinho

PUBLICIDADE

10 fev |  12h30 - 13h30 |  Sala 1.04

Coordenação: Alexandre Duarte e Alexandra Leandro

RÁDIO E MEIOS SONOROS

10 fev |  12h30 - 13h30 |  Sala 1.05

Coordenação: Teresa Costa Alves e Cláudia Henriques

RETÓRICA

10 fev |  12h30 - 13h30 |  Sala 1.06

Coordenação: Edmundo Cordeiro e José António Domingues



SEMIÓTICA

10 fev |  12h30 – 13h30 |  Sala dos Conselhos

Coordenação: Helena Pires e Cynthia Luderer

CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

10 fev |  12h30 – 13h30 |  Sala 2.12

Coordenação: Liliana Gomes e Jorge Revez

XIV Congresso da Sopcom **Comunicação e Tempo**

9, 10 e 11 de fevereiro de 2026

Universidade da Beira Interior, Covilhã

Organização



SOPCOM

Associação Portuguesa de
Ciências da Comunicação

LABCOM
LABORATÓRIO DE
COMUNICAÇÃO